



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Letras y Ciencias Humanas

**Escuela Académico Profesional de Bibliotecología y Ciencias de la
Información**

La agencia peruana del ISBN y el servicio en línea para la asignación del número de ISBN

INFORME PROFESIONAL

**Para optar el Título Profesional de Licenciado en Bibliotecología y
Ciencias de la Información**

AUTOR

Gino Santiago OCROSPOMA CALDERÓN

Lima, Perú

2010



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Ocrospoma, G. (2010). *La agencia peruana del ISBN y el servicio en línea para la asignación del número de ISBN*. Informe Profesional para optar el título profesional de Licenciado en Bibliotecología y Ciencias de la Información. Escuela Académico Profesional de Bibliotecología y Ciencias de la Información, Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Pág.

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I PROYECTO DE INFORME PROFESIONAL

1.1	Descripción del tema	7
1.2	Antecedentes	10
1.3	Justificación	11
1.4	Objetivos	12
1.5	Marco teórico	13
1.6	Metodología	15

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1	International Standard Book Number (ISBN)	16
2.1.1	Antecedentes históricos del ISBN	17
2.1.2	Ventajas	18
2.1.3	Estructura	19
2.1.3.1	Estructura del ISBN de 10 dígitos	21
2.1.3.2	Estructura del ISBN de 13 dígitos	25
2.1.4	Método para calcular el ISBN	25
2.1.4.1	Método para calcular el ISBN de 10 dígitos	25
2.1.4.2	Método para calcular el ISBN de 13 dígitos o Bookland/EAN	27
2.1.5	Aplicación del ISBN	28
2.1.6	Administración del sistema ISBN	30
2.2	Acciones adoptadas por la Agencia Internacional del ISBN	33
2.2.1	Conversión del formato de 10 dígitos al formato de 13 dígitos	34
2.3	Impacto del cambio de estructura del ISBN	34
2.3.1	Bibliotecas y sus sistemas para bibliotecas	36
2.3.2	Los librerías	37
2.3.3	Las casas editoriales	38
2.4	Códigos de barras en la publicación de libros	40
2.4.1	Código de barras	40
2.4.1.1	Código EAN/UCC	41
2.5	El CERLALC y su Programa de Asistencia Técnica a las Agencias Nacionales del ISBN	42
2.5.1	CERLALC	42
2.5.2	Programa de Asistencia Técnica a las Agencias Nacionales del ISBN	44
2.5.3	Software para la administración del ISBN: RISBN 5	47
2.5.3.1	Ventajas del RISBN 5	48
2.5.3.2	Servicios que propician el nuevo software RISBN 5	49
2.6	Otros identificadores internacionales	50
2.6.1	International Standard Serial Number (ISSN)	50
2.6.2	International Standard Music Number (ISMN)	51
2.6.3	International Standard Recording Code (ISRC)	52

2.6.4	International Standard Audiovisual Number (ISAN)	52
2.6.5	Digital Object Identifier (DOI)	53

CAPÍTULO III LA AGENCIA PERUANA DEL ISBN Y EL SERVICIO EN LÍNEA PARA LA ASIGNACIÓN DEL NÚMERO DE ISBN

3.1	Biblioteca Nacional del Perú	54
3.1.1	Estructura orgánica	56
3.2	Agencia Peruana del ISBN	57
3.2.1	Antecedentes históricos	57
3.2.2	Sede de la Agencia Peruana del ISBN	58
3.2.3	Funciones	58
3.2.4	Infraestructura	59
3.2.5	Personal y funciones	59
3.2.6	Servicios	62
3.2.7	Usuarios	68
3.2.8	Verificación del número de ISBN	69
3.2.8.1	Certificado de ISBN	70

CAPÍTULO IV PROPUESTA DE MEJORAS DEL SERVICIO EN LÍNEA PARA LA ASIGNACIÓN DEL NÚMERO DE ISBN EN LA AGENCIA PERUANA

4.1	Manual de procedimiento para la obtención del ISBN	72
4.2	Capacitación de usuarios	83
4.2.1	Taller de capacitación para la asignación del número de ISBN a través del servicio en línea (Lima)	84
4.2.2	Taller de capacitación para la asignación del número de ISBN a través del servicio en línea (Provincia)	86
4.3	Presupuesto general	89
4.4	Cronograma de actividades	90

CONCLUSIONES	92
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	94
ANEXOS	98

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla N° 1 Distribución de los prefijos editoriales	22
Tabla N° 2 Prefijos editoriales asignados al Perú	23
Tabla N° 3 Método para calcular el ISBN de 10 dígitos	27
Tabla N° 4 Método para calcular el ISBN de 13 dígitos	28
Tabla N° 5 Ventajas del RISBN 5	48
Tabla N° 6 Procedimiento para la asignación del ISBN	65
Tabla N° 7 Procedimiento para la asignación del código de barras	68

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico N° 1 Conversión retrospectiva, 2007-2008	64
Gráfico N° 2 Asignación de números ISBN, 2006-2008	66

INTRODUCCIÓN

El International Standard Book Number (ISBN) o Número Normalizado Internacional para Libros es un identificador único a nivel internacional para publicaciones de carácter monográfico, cuya importancia trasciende por la aplicabilidad en el comercio editorial y la compatibilidad del sistema con el código de barras, permitiendo la interacción y lectura óptica del producto.

El ISBN ha sufrido cambios importantes desde su creación, siendo uno de ellos la transformación de su estructura básica, es decir, el cambio del ISBN de 10 dígitos al ISBN de 13 dígitos, en consecuencia la implementación de un nuevo software, denominado RISBN 5, ideado con el objetivo de optimizar el servicio a través del acceso a la base de datos en línea, lo cual permitiría implementar el servicio en línea para solicitar el número del ISBN, dar seguimiento al proceso de generación y obtención del respectivo número de ISBN con su correspondiente código de barras y, por último, la generación de reportes y análisis estadísticos sobre producción editorial.

El presente informe tiene como objetivos describir las ventajas y la aplicación del nuevo sistema del ISBN, asimismo, describir las diversas herramientas que nos proporciona el nuevo software RISBN 5 e incidir en la importancia del ISBN en la administración, comercialización y distribución de la producción editorial.

El informe profesional se encuentra estructurado en cuatro capítulos, distribuidos de la siguiente manera:

En el primer capítulo, se aborda el proyecto del informe profesional, en la cual se expone la descripción del tema, los antecedentes, los objetivos, el marco teórico y la metodología a seguir para el desarrollo del trabajo.

En el segundo capítulo, se desarrolla el marco teórico, el cual fue elaborado en base a diversas fuentes, las mismas que proporcionan el sustento teórico y conceptual del presente tema de investigación.

En el tercer capítulo, se aborda el tema de la representatividad de la Agencia Peruana del ISBN, infraestructura, recursos humanos y se determina las funciones del personal que labora en el área, así como también, se hace mención de los servicios que ofrece la Agencia, estableciendo, para ello, los procedimientos de cada uno de los servicios y, por último, aborda el tema de la verificación de los números asignados y su respectiva certificación.

En el cuarto capítulo, se presenta la propuesta para mejorar el servicio en línea para la asignación del número de ISBN en la Agencia Peruana del ISBN.

Finalmente, se presenta las respectivas conclusiones, las referencias bibliográficas que sustentan el marco teórico y los anexos considerados como elementos de apoyo para el presente informe profesional.

CAPÍTULO I

PROYECTO DE INFORME PROFESIONAL

1.1 Descripción del tema

El International Standard Book Number (ISBN), en uso desde hace más de treinta años, se constituye en un sistema integrado, capaz de sintetizar toda la información del editor, título, autor, país en un número de 13 dígitos, que conjuntamente con el código de barras, llamado también BookLand, permite la interacción y lectura óptica del producto, revolucionando el comercio editorial y constituyéndose en una excelente guía para la administración editorial, el control de existencias y los métodos contables para editores y distribuidores, simplificando los procesos de venta y/o comercialización y eliminando las barreras lingüísticas en la comercialización.

El sistema de numeración del ISBN ha sufrido grandes cambios desde que inició su labor de estandarización, uno de los mayores cambios sufridos fue la transformación del ISBN de 10 dígitos a la del ISBN de 13 dígitos, incluyendo la adición del prefijo 978 a los números ya existentes, cambio que entro en vigencia el 1 de enero del 2007. La revisión de esta norma tuvo como objetivo alcanzar la compatibilidad total del número ISBN con el código EAN-13, usado para otros productos y otras cadenas de suministros, así como también, para aumentar la capacidad del sistema ISBN, que en los últimos años se incrementó considerablemente debido a la creciente aparición de publicaciones electrónicas con sus distintas ediciones y formatos.

El número de ISBN se convierte así en un número idéntico al EAN-13 que corresponde al código de barras, de esta manera, los códigos de barras llevarán en la parte superior el número de ISBN de 13 dígitos y debajo el numero EAN-13, este último sin guiones o espacios, permitiendo, de esta manera, la lectura óptica del producto cuando ingresa a una cadena de comercialización.

La implementación del cambio estructural del ISBN representa ventajas competitivas en el comercio, distribución del libro y sus similares, pero además, la adopción de compromisos de cada una de las agencias nacionales del ISBN, administradoras a nivel de cada región o país, compromisos que fueron asumidos a nivel de migración de bases de datos, generación de números ISBN para libros por editar, conversión retrospectiva de números ya generados, generación de códigos de barras y capacitación a los clientes de los servicios que brinda cada agencia nacional.

El cambio de estructura del ISBN, trajo consigo un nuevo sistema informático, denominado RISBN 5, en reemplazo al RISBN 4. Este nuevo *software* fue creado con el propósito de fortalecer las agencias nacionales de ISBN, es decir, optimizar el servicio, permitiendo el acceso a la base de datos en línea, potenciar los reportes y el análisis estadístico sobre la producción editorial, información valiosa que propicia investigaciones en el sector de la industria editorial de cada país. Los recursos que proporciona este *software* son múltiples, siendo cada agencia nacional responsable de la administración de la base de datos de su país, así como, de la coordinación, soporte y asesoría técnica proporcionada por el CERLALC, compromisos adquiridos en base al Convenio de Cooperación suscrito entre la Agencia Internacional del ISBN y el ente coordinador a nivel Latinoamericano (CERLALC), convenio que también establece que cada una de las agencias nacionales cedan su base de datos al CERLALC para que dicho organismo actualice el Repertorio Integrado de Libros en Venta en Iberoamérica (RILVI).

El servicio en línea que brinda el *software* RISBN 5, se constituye en una de las ventajas más sobresalientes y de mayor importancia a nivel de usuario y administrador. A nivel usuario, permite a los editores acceder desde su lugar de trabajo a la conexión en línea y, a través de ella, solicitar la asignación del número ISBN y código de barras, dar seguimiento al proceso de generación de su respectivo número, permitiéndole también el acceso a reportes de su producción editorial, herramienta que le permite tener un mayor control histórico de los títulos publicados y de las reimpresiones de los mismos. A nivel

de administrador, agiliza y ahorra el tiempo en la atención de solicitudes, por que la información que se solicita para la generación del número ISBN es ingresada por el cliente, quedando solo la validación y la generación en línea de su respectivo código, previa verificación y revisión de la información registrada en el sistema; permite también la generación de los reportes estadísticos cruzados, herramienta de vital importancia en los estudios de producción editorial de cada país.

La Agencia Peruana del ISBN adopta el sistema RISBN 5 a inicios de enero del 2007, iniciando con ello la migración de datos del sistema RISBN 4 y capacitando al personal que labora en dicha área en el uso del actual *software*, para su posterior aplicación en las labores cotidianas. Las nuevas herramientas que brinda el *software* están concebidas para optimizar y agilizar el servicio, concretamente el servicio en línea permite ambas cosas, para ello, interactúa directamente con los clientes, ahorrando el tiempo en el ingreso de datos y en la generación del número ISBN. Las ventajas que proporciona dicho *software* es conocido por cada una de las agencias nacionales, a pesar de ello, existen algunas agencias que aún no implementan el servicio en línea, algunas de ellas por problemas de carácter presupuestal y de soporte tecnológico

El servicio en línea en la Agencia Peruana del ISBN aún no se realiza en forma integral, recién a fines de noviembre del 2009 se apertura el ingreso parcial y restringido de los usuarios. Por tal razón, el módulo de usuario, creado para la administración de cada uno de los clientes de la agencia aún sigue siendo administrado por la Agencia Peruana, es así, que el ingreso de datos para solicitar un número de ISBN se realiza a través del personal que viene laborando en la agencia y la validación se realiza simultáneamente. El acceso en línea y por ende el servicio por Internet, es una herramienta que aún no está siendo aprovechada por la Agencia Peruana del ISBN y que repercutiría en una mayor calidad del servicio, agilizando aún más el tiempo y el dinamismo entre el usuario y el ente administrador del sistema ISBN.

1.2 Antecedentes

En el Perú, no existen investigaciones referentes al sistema de numeración ISBN, menos aún, estudios relacionados a los beneficios y ventajas del nuevo sistema RISBN 5, *software* que administra cada una de las agencias nacionales del ISBN. Los documentos más cercanos al tema de investigación son:

En el artículo *Trámite de números ISBN, ahora por internet*, publicado por la revista “Revista Boletín Editorial” en el año 2008 en una entrevista concedida por el Dr. Antonio Corona Rodríguez, titular de la Dirección de Reservas de Derechos del Instituto Nacional del Derecho de Autor de México, resalta los beneficios del nuevo sistema RISBN 5 y los servicios que genera la administración de dicho *software*, como el servicio en línea para la generación del número de ISBN y código de barras, reportes cruzados de producción editorial y las pautas a considerar por parte de los usuarios para acceder al servicio en línea.

La tesis *La producción del libro en el Perú: período 1950 – 1999* de Julio Olaya, publicado en el 2001 en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, aborda de manera somera temas como la importancia del ISBN, antecedentes de la representatividad de la Agencia Peruana del ISBN y la producción del libro en el Perú, describiendo y analizando la actividad editorial en el período de 1950-1999.

Entre las investigaciones relacionadas con el tema de investigación, a nivel internacional, se citan las siguientes:

La 9° *Reunión Iberoamericana de Agencias Nacionales ISBN*, organizada por la Agencia Internacional del ISBN y el CERLALC, realizada en el 2008, desarrolló temas como: experiencias de gestión en la administración del nuevo sistema RISBN 5, recomendaciones para optimizar el sistema con el propósito de incorporar dichas recomendaciones y mejorar la nueva versión del *software*;

nuevas directrices por parte de la Agencia Internacional del ISBN; informes estadísticos regionales a partir del ISBN y sobre la industria editorial. Las conclusiones de la 7° y 8° *Reunión Iberoamericana de Agencias Nacionales ISBN*, realizadas en los años 2004 y 2006, respectivamente, plantearon temas referentes a la problemática de la adopción del nuevo sistema ISBN-13 dígitos, estableciendo políticas y proporcionando recomendaciones para la implementación del nuevo sistema, asimismo, se presentó ante los representantes de cada una de las Agencias Nacionales el nuevo software, programa para la administración de las Agencias ISBN.

En el libro titulado *ISBN-13 for Dummies*, editado por Zoe Wykes en el año 2006, se describe el proceso del cambio de estructura del ISBN, estableciendo los implicados en dicho proceso, las ventajas y consecuencias del cambio, incidiendo en el impacto del cambio estructural en los diversos sistemas y las medidas a adoptar.

Pilar Gómez Font, representante de la Agencia Española del ISBN, en su artículo *Del ISBN-10 a ISBN-13*, publicado en el boletín “Correo Bibliotecario” de la Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria del Ministerio de Cultura de España en el año de 2005, describe el cambio de estructura del ISBN, el proceso de transformación de 10 dígitos a 13 dígitos, la forma y los agentes involucrados en dicho cambio, también manifiesta la coexistencia de ambos números por un tiempo prudencial y la conversión retrospectiva de aquellos productos que ostenta el número de 10 dígitos.

1.3 Justificación

En el Perú no se han realizado investigaciones referentes al cambio estructural del ISBN y a la aplicación del nuevo software, a pesar que la representatividad internacional de la Agencia Peruana del ISBN funciona desde el año 1995. Este estudio tratará de cubrir el vacío bibliográfico, promoviendo, motivando e impulsando nuevas investigaciones que deriven de la importancia

y la incidencia en los diversos sistemas de producción editorial, comercialización y distribución de libros y productos similares.

La investigación al respecto permitirá determinar y analizar las ventajas del nuevo sistema del ISBN, a través del *software* RISBN 5, creado para la administración del ISBN, el cual permite el servicio en línea, herramienta que aún no es aprovechada en su verdadero potencial por la Agencia Peruana del ISBN. A nivel del usuario, significaría propiciar un mayor dinamismo e interacción, convirtiéndolo en gestor principal de todo el proceso de asignación del número de ISBN.

La implementación integral del servicio en línea para la asignación del número ISBN y su respectivo código de barras, permitirá mejorar la prestación de servicios de la administración pública, particularmente agilizando el servicio y ahorrando tiempo en la consecución del mismo, de esta manera la Biblioteca Nacional del Perú, a través de la Agencia Peruana del ISBN, contribuiría con la política de modernización del Estado.

1.4 Objetivos

- **Objetivo general**
Describir y analizar las ventajas y la aplicación del nuevo sistema del ISBN en la administración de la Agencia Peruana del ISBN.
- **Objetivos específicos**
 - a) Señalar la importancia del sistema de numeración ISBN y las causas que motivaron el cambio de estructura de 10 a 13 dígitos.
 - b) Describir las diversas herramientas que proporciona el *software* RISBN 5.
 - c) Analizar la asignación del número ISBN en la Agencia Peruana del ISBN.

- d) Proponer mejoras en el servicio en línea para la asignación del número de ISBN que permitan optimizar los servicios de la Agencia Peruana del ISBN.

1.5 Marco teórico

- International Standard Book Number (ISBN)

El Ministerio de Cultura de España (2009) señala al respecto:

El International Standard Book Number o ISBN, es un número creado para dotar a cada libro, entendido como título monográfico, de un código numérico que lo identifique. Este sistema, utilizado para la práctica totalidad de las ediciones de libros, se ha convertido en un instrumento de identificación para cualquier libro, que permite el uso de herramientas informáticas para su localización y que facilita, por tanto, su circulación en el mercado editorial. El ISBN además de un código numérico adscrito a cada libro es un instrumento de localización y difusión del mismo como soporte cultural.

El ISBN, es un código numérico que facilita y agiliza la distribución y la comercialización del libro en los diversos mercados, permitiendo su localización, a través de un código único y exclusivo para una determinada publicación.

Al respecto, López (2004) sostiene: “Se trata de un sistema internacional ideado para controlar e intercambiar información sobre libros y cuyo fundamento es la creación de un número internacional normalizado, una especie de carné de identidad, que sirve para identificar cada uno de los libros que se publican en el mundo” (p. 83).

- Agencia internacional del ISBN

Es la encargada de la administración y coordinación internacional del sistema ISBN, constituyéndose en el ente rector de dicho sistema. La Agencia Internacional del ISBN (2002) sostiene al respecto: “...cuenta con un comité asesor formado por representantes de la International Organization for

Standardization (ISO), la International Publishers Association (IPA, Asociación Internacional de Editores), la International Federation of Library Associations (IFLA), y agencias individuales del grupo ISBN” (p. 22).

- Agencias nacionales del ISBN

Son aquellas que tienen la responsabilidad de asignar los prefijos editoriales a los editores y determinan los identificadores de título a cada producto que publiquen, también velan por la aplicación de las normatividades pertinentes (Agencia Internacional del ISBN, 2002).

- Código de barras

El código de barras es una disposición en paralelo de barras y espacios que contienen información codificada en las barras y espacios del símbolo.

Sabater (2003) sostiene:

Son una técnica de entrada de datos (tal como la captura manual, el reconocimiento óptico y la cinta magnética), con imágenes formadas por combinaciones de barras y espacios paralelos, de anchos variables. Representan números que a su vez pueden ser leídos y descifrados por lectores ópticos o scanners.

Los códigos de barras representan un método simple y fácil para codificación de información de texto que puede ser leída por dispositivos ópticos, las cuales envían dicha información a una computadora como si la información hubiese sido digitada.

Las ventajas que proporciona el uso de este sistema de codificación según García (1994) son:

- a) Racionalizar la circulación de mercancías
- b) Posibilitan la gestión eficaz de puntos de venta
- c) Evitan errores de transmisión

- d) Facilitan cálculos
 - e) Simplifican los pedidos
 - f) Sirven para el almacenamiento
-
- Código de Barras ISBN/EAN (BOOKLAND EAN)

La Agencia Internacional del ISBN (2002) afirma:

La Agencia Internacional del ISBN, el Uniform Code Council (UCC) y el Sistema Internacional de Numeración de Artículos (EAN) han acordado establecer el código de barras Bookland EAN Bar Code que permite que el ISBN sea impreso en un formato compatible internacionalmente. La Agencia ISBN tiene a su disposición una lista de suplidores de este código (p. 17).

1.6 Metodología

El presente informe es de tipo descriptivo, por lo tanto, se explicará el funcionamiento de la Agencia Peruana del ISBN; asimismo, se analizará las ventajas del ISBN y la aplicación del nuevo *software* para la administración y la gestión de cada una de las agencias nacionales del ISBN.

Para la recolección de datos, se aplicará la técnica del análisis documental, que permitirá recuperar información previa consulta y análisis de contenido de documentos, directrices, informes, etc. que fundamenten el marco conceptual; y para la aplicación del ISBN, se empleará la observación, para conocer el funcionamiento de la Agencia Peruana del ISBN, identificar los procedimientos y las actividades que desarrollan para la aplicabilidad de las normativas del ISBN.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 International Standard Book Number (ISBN)

“El Sistema Internacional de Numeración de Libros ISBN es conocido a nivel mundial como un número de identificación corto, claro y legible por máquina con el que se marca a todos los libros sin que haya lugar a que se produzcan errores (Agencia Internacional del ISBN, 2002, p. 8).

La Agencia Internacional del ISBN (2007) sostiene: “El ISBN es un identificador internacional único para publicaciones monográficas; el número asignado sustituye a los largos registros de descripción bibliográfica” (p. 5).

López (2004) afirma:

El ISBN o Número Internacional Normalizado de Libros constituye el principal elemento de identificación de un libro o una monografía. Se trata de un número, cuyo objetivo es el de coordinar y difundir, a nivel internacional, la utilización de una numeración bibliográfica, de tal modo que cada ISBN identifique un título o la edición de un título de una editorial determinada, y sirva únicamente para esa edición (p. 83).

Se considera a este sistema, como un código numérico estructurado a nivel internacional para la organización de la bibliografía, que permite la identificación única y particular de cada título editorial. Es un sistema que nace en función del mercado, aunque su utilidad se proyecta a otros ámbitos igualmente importantes, basado en la norma ISO 2108, publicado en el año 1972.

La Cámara Peruana del Libro (1995) define al ISBN como “... un número creado para dotar a cada libro de un nombre que lo identifique, de forma que cada ISBN es utilizado siempre para la edición de un título de una determinada editorial, y únicamente para ese caso” (p. 9).

Referirnos al término “identificador único” involuntariamente nos conduce a la sinonimia con una cédula de identificación o, mejor aún, con el número del DNI de una persona, ambos documentos permiten la identificación única y exclusiva de una persona natural a nivel nacional e internacional. Esta sinonimia nos permite comprender que el ISBN es un sistema internacional, que a través de un “código numérico” único y exclusivo identifica a una publicación (título, autor, editor, etc.), permitiéndole el ingreso a bases de datos internacionales, facilitándose su localización y comercialización en el mercado nacional e internacional a través del *Repertorio Integrado de Libros en Venta en Iberoamérica* (RILVI), directorios de ventas de libros, catálogos comerciales y bases de datos bibliográficas.

2.1.1 Antecedentes históricos del ISBN

En la *Tercera Conferencia Internacional sobre Investigación y Racionalización del Mercado del Libro*, celebrada en noviembre de 1966, en Berlín, se trató por primera vez la necesidad y viabilidad de incorporar un sistema numérico para libros, considerándose la conveniencia de utilizar ordenadores para el proceso, control de las ventas y el inventario; ante tales consideraciones, resultaba evidente que para conseguir un sistema automatizado eficiente era indispensable implementar un sistema internacional para numerar los títulos de la producción editorial de cada país o región, mediante la adjudicación o asignación de un número exclusivo a un título concreto. El sistema que cumplía tal requisito, y que posteriormente se conocería como el International Standard Book Number (ISBN) se desarrolló a partir del método de numeración de libros introducido por J. Whitaker & Sons Ltda. en el Reino Unido en 1967 y en los Estados Unidos por la compañía R. R. Bawker en 1968 (Agencia Internacional del ISBN, 2007).

En un informe enviado a la British Publishers Association (Asociación de Editores Británicos), el profesor F. G. Foster de la London School of Economics, afirmaba lo siguiente “...una clara necesidad de introducir en el mercado de libros una numeración normalizada (...) que redundaría en

sustanciales beneficios para todos”. A partir de dicha afirmación se entendió con mayor magnitud la importancia de la adopción de un sistema de numeración normalizada (Agencia Internacional del ISBN, 1994, p. 4).

Entre los años de 1968 y 1969 se celebraron varias reuniones entre representantes de diversos países europeos y de Estados Unidos, implantándose internacionalmente la coordinación y normalización del uso de números para libros, con el objeto de dotar a cada libro de un “número” que identifique al editor, el título y el autor de una obra sin posibilidad de repetir su número. El sistema fue oficializado internacionalmente y ratificado posteriormente por la International Standard Organization como ISO 2108 en el año de 1970, estableciéndose los principios y procedimientos para la numeración internacional normalizada para libros.

La responsabilidad de la administración estuvo a cargo de la Agencia Internacional del ISBN, con sede en Berlín, como unidad dependiente de la Biblioteca Estatal de Berlín hasta diciembre del 2005. A partir de esa fecha la Agencia Internacional se constituye en una compañía limitada por garantía sin capital compartido y sin ánimo de lucro, cuya sede principal se traslada a Londres, regida bajo las leyes de Inglaterra y Gales.

2.1.2 Ventajas

La Agencia Internacional del ISBN (2007) establece las siguientes ventajas que proporciona este sistema numérico:

- ✓ El ISBN es un identificador internacional único para publicaciones monográficas; el número asignado sustituye a los largos registros de descripción bibliográfica. Se ahorran tiempo y gastos de personal, y se evitan los errores de copia.
- ✓ El ISBN permite compilar y actualizar directorios de ventas de libros y bases de datos bibliográficas como, por ejemplo, catálogos de libros impresos. Se puede encontrar fácilmente la información sobre los libros disponibles.
- ✓ El pedido y la distribución de libros se hace, fundamentalmente, a través del ISBN; es un método rápido y eficaz.
- ✓ El ISBN puede ser leído por las máquinas gracias al código de barras EAN.UCC de 13 dígitos. Es un sistema rápido que evita que se produzcan errores.

- ✓ El ISBN es necesario para el funcionamiento de los terminales de puntos de venta electrónicos de las librerías.
- ✓ La gestión de derechos se realiza, fundamentalmente, tomando el ISBN como base.
- ✓ El seguimiento de las cifras de ventas se realiza mediante el ISBN. Este sistema permite supervisar la aceptación variable de un producto en sus diferentes formas, así como de las ediciones de las publicaciones; además, permite comparar el éxito de diferentes temas e, incluso, de diferentes editoriales.
- ✓ En determinados países, el derecho de préstamo nacional de publicaciones se basa en el ISBN. En ellos, los autores y los ilustradores perciben pagos proporcionales al número de veces que las bibliotecas públicas prestan sus libros (p. 6).

López (2004) sostiene al respecto:

La identificación de un libro a través de un número que lo represente ha demostrado un nivel de eficacia tan elevado, ha agilizado de tal manera los procesos de compra e intercambio de información bibliográfica que finalmente ha sido adoptado por la mayoría de los editores del mundo como sistema de información acerca de sus publicaciones (p. 83).

Algunos países, han comprendido la magnitud e importancia de las ventajas que proporciona este sistema numérico, tal es así, que han incorporado dentro de su legislación de política nacional y de fomento del libro y la lectura, artículos referidos a la obligatoriedad del uso del número de ISBN para ser reconocidos como parte de la bibliografía nacional, es el caso de España. Brasil. México, etc.

2.1.3 Estructura

El ISBN es un elemento fundamental en los sistemas de ordenación e inventario de las casas editoriales, librerías, bibliotecas y otros organismos; esencial para la recopilación de datos de nuevas y futuras ediciones de publicaciones de carácter monográficas, publicaciones que posteriormente serán incluidas en los repertorios bibliográficos, bases de datos y catálogos internacionales de comercio de libros. El uso adecuado del ISBN permite el acceso a los beneficios establecidos anteriormente, cualquier error en la estructura del ISBN atenta contra la localización y recuperación del libro, perjudicando de esta manera al editor, autor, distribuidor, etc. (Agencia Internacional del ISBN, 2004).

En principio el ISBN estuvo conformado por 10 dígitos, es a partir del 1 de enero del 2007 que el sistema sufre un cambio trascendental en su estructura, convirtiendo al ISBN de 10 dígitos a un nuevo número conformado por 13 dígitos. El cambio de estructura del ISBN, resultó un hecho histórico, por la importancia y ventajas competitivas que representa en el comercio y distribución de libros, así como la incidencia en los diversos sistemas: sistemas para bibliotecas, libreros, editoriales, etc.

La ISO 2108 define la estructura básica de un ISBN, las normas para la asignación y la administración del sistema ISBN. La revisión a la norma ISO 2108 empezó a comienzos del 2005, constituyéndose en el primer indicio al cambio de estructura del número ISBN. La tarea principal, era buscar una solución o alternativa en la capacidad del sistema ISBN y a su vez establecer las pautas necesarias para un inminente cambio o aumento de caracteres en su estructura básica. Es así, que el Comité de Especialistas, encargados de dicha labor, establecieron aumentar la capacidad del sistema ISBN, cambiando de esta manera el formato del identificador del ISBN de 10 dígitos al de 13 dígitos (Agencia Internacional del ISBN, 2004).

Las causas o razones por las que se modifica la estructura del ISBN, tienen su origen en la cuarta revisión de la norma ISO 2108, desarrollado por un grupo de trabajo compuesto por delegados de organismos nacionales de normalización que representan a agencias del ISBN, casas editoriales, librerías, bibliotecas y fabricantes de sistemas.

En la *Memorias: séptima reunión iberoamericana de agencias ISBN* (2004), se concluye que existen 2 causas principales para explicar el cambio de estructura del ISBN.

a) Aumentar la capacidad del sistema ISBN

En los últimos años se ha incrementado enormemente la demanda, las mismas que tienen como uno de los actores principales, la aparición de

publicaciones electrónicas y las publicaciones con diversos formatos y soportes. Considerando estas variantes de los últimos años, la cobertura del sistema ISBN se ha visto amenazada con agotar su capacidad de generación de números, por lo que se adoptó como una necesidad fundamental y de prioridad inmediata aumentar la capacidad del sistema ISBN.

b) Alcanzar la compatibilidad total del ISBN con el código EAN-13

En busca de la unificación de sistemas integrales de codificación e identificación se planteó la compatibilidad, que a su vez permitirá la lectura óptica del producto y la transmisión de datos en sistemas automatizados.

En el caso del Perú, se produjo la estandarización de las publicaciones, por que en mucho de los casos los editores se conformaban con solo consignar el ISBN en sus publicaciones, sin considerar el código de barras por el excesivo costo que resultaba su obtención (afiliación, membresía anual y actualizar anualmente los códigos generados) y lo engorroso del trámite, el cual se realizaba en EAN Perú, actualmente GS1, entidad encargada de asignar el código de barras para todo tipo de producto.

2.1.3.1 Estructura del ISBN de 10 dígitos


La estructura del ISBN de 10 dígitos estaba dividida en cuatro partes de longitud variable, con excepción del último que se conformaba de un solo dígito.

- a) Identificador de grupo
- b) Prefijo editorial
- c) Identificador de título
- d) Dígito de comprobación

- 1ª parte: Identificador de grupo

Identifica el grupo nacional, geográfico o lingüístico que participa en el sistema ISBN. La asignación de números para este grupo la realiza la Agencia Internacional dependiendo de la producción editorial de cada país o región (Yribarren, 2002).

Ejemplo:

ISBN 9972-
 Perú

El número de dígitos del identificador de grupo varía de acuerdo al volumen de producción de libros que se tenga. De esta forma, los grupos con una producción estimada de gran volumen, tendrán un número de uno o dos dígitos e igualmente las editoriales con una gran producción tendrán números de dos o tres dígitos. Es decir, la asignación de dígitos tanto en el grupo de los identificadores de grupo como en los del prefijo editorial, son inversamente proporcionales a la cobertura y capacidad de los números disponibles para cada editorial y número de títulos disponibles.

En la siguiente tabla, presentamos un ejemplo de la distribución de los identificadores de grupo, para el cual imaginemos poseer un identificador de grupo de un solo dígito.

Tabla N° 1
Distribución de los prefijos editoriales

Identificador de Editorial	Número de identificadores disponibles	Número de títulos
00-19	20	100 000
200-699	500	10 000
7000-8499	1 500	1 000
85000-89999	5 000	100
900000-949999	50 000	10


Fuente: Agencia Internacional del ISBN (2002)

- 2ª parte: Prefijo editorial

"Identifica a un editor concreto de un grupo. Los prefijos editoriales son asignados por la agencia del grupo ISBN (Agencia Nacional del ISBN) responsable de la gestión del sistema ISBN en el país, área geográfica o área lingüística en el que tenga su sede oficial el editor" (Agencia Internacional del ISBN, 2002, p. 10).

Cuanto menor sea la parte correspondiente al prefijo editorial, mayores posibilidades se tendrán en la cobertura y extensión correlativa de nombrar los títulos, siempre teniendo en cuenta el número de dígitos que ocupa el identificador de grupo.

Ejemplo:

ISBN 9972-46-
 Fondo Editorial de la Universidad
 Nacional Mayor de San Marcos

A continuación se cita los prefijos editoriales que la Agencia Internacional del ISBN asignó al Perú, delegando la responsabilidad de la administración y la implementación del sistema ISBN a la Agencia Peruana del ISBN.

Tabla N° 2
Prefijos editoriales asignados al Perú

978-612	Peru	00 - 29 300 - 399 4000 - 4499 45000 - 49999 50 - 99
978-9972	Peru	00 - 09 1 - 1 200 - 249 2500 - 2999 30 - 59 600 - 899 9000 - 9999


Fuente: Agencia Internacional del ISBN (2009)

- 3ª parte: Identificador de título

"Identifica el libro en particular, o la edición de una obra publicada por una editorial concreta" (Yribarren, 2002, p. 155).

Su longitud se determina en función de la segunda y el tercer grupo (identificador de grupo y el grupo correspondiente al prefijo editorial). Se puede afirmar, que el identificador de título viene a ser la sucesión numérica de títulos publicadas por una determinada editorial.

Ejemplo:


ISBN 9972-46-253-
 Oro en el Perú

- 4ª parte: Dígito de comprobación

Es el último número del ISBN y consta de un solo dígito, lo cual garantiza la correcta utilización de todo el sistema. Al respecto, Yribarren (2002) afirma lo siguiente: "...se calcula mediante el "módulo 11", es decir que el número resultante tras la realización de unas operaciones matemáticas, utilizando un coeficiente de ponderación entre el 10 y el 2, sea divisible entre 11" (p. 156).

Esto significa que cada uno de los componentes del ISBN (los primeros 9 dígitos) se va multiplicando sucesivamente por un número que va desde el 10 hasta el 2, y la suma de los productos, más el dígito de comprobación, debe ser divisible exactamente por 11. El dígito resultante va del 0 al 9, en caso que la operación resultante sea 10, se utilizará la X en su lugar.

Ejemplo:

ISBN 9972-46-253-5
 Dígito de comprobación

2.1.3.2 Estructura del ISBN de 13 dígitos

La Agencia Internacional del ISBN (2007) especifica que la estructura del ISBN de 13 dígitos se encuentra dividido en cinco partes, tres de las cuales son de longitud o extensión variable, mientras que la primera y la última son de extensión fija, es así, que el actual ISBN es idéntico al Bookland/ISBN o código de barras que utiliza el código de barras EAN-13 (pp. 8-9).

El ISBN de 13 dígitos se encuentra conformado por los siguientes componentes:

- a) *Prefijo EAN*, es aquel que identifica al sector del libro y productos relacionados con la industria del libro. En la actualidad el prefijo vigente es el “978”. Cuando las agencias agoten la capacidad del prefijo “978”, el sector del libro podrá usar el prefijo adicional “979” cedido por EAN.
- b) *Número central de 9 dígitos del ISBN*, conformado por el identificador de grupo, prefijo editorial y el identificador de título, grupos que siguen siendo la matriz para la estructura actual del número ISBN.
- c) *Dígito de comprobación del sistema EAN*, es aquel número conformado por un solo dígito que valida la integridad interna del número en conjunto.

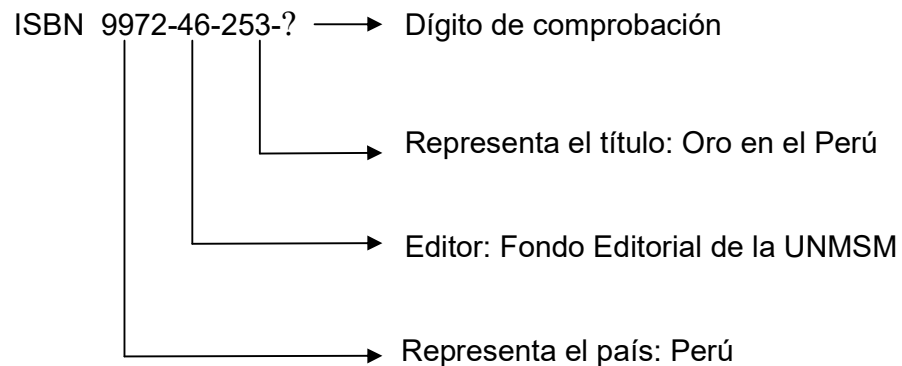
2.1.4 Método para calcular el ISBN

A continuación, se detalla la forma práctica de calcular o generar manualmente el número de ISBN, para tal efecto se hará un paralelo entre el ISBN de 10 dígitos y el de 13 dígitos. El cálculo se efectuará, tomando como referencia el siguiente número de 10 dígitos, que nos servirá de matriz para la generación del número actual de ISBN (13 dígitos). Se tomará como ejemplo el número ISBN 9972-46-253-6 (10 dígitos).

2.1.4.1 Método para calcular el ISBN de 10 dígitos

Existen 2 formas para calcular el ISBN de 10 dígitos, los cuales se mencionan a continuación:

▪ **Primer método**



La estructura básica del ISBN está conformada por: identificador de grupo, prefijo editorial, y el identificador de título, por ello resulta importante comprender como se componen los 9 primeros dígitos del ISBN:

- ✓ **Identificador de grupo:** Representa el país donde se edita la publicación, los identificadores 9972 y 612 representan al Perú, por lo tanto, todos los ISBNs otorgados en nuestro ámbito nacional empezarán con cualquiera de estos identificadores de grupo o de país.
- ✓ **Prefijo editorial:** Otorgado por cada agencia del grupo ISBN, representa exclusivamente a una editorial determinada, es decir, el 9972-46 será únicamente usado o asignado al Fondo Editorial de la UNMSM.
- ✓ **Identificador de título:** Representa únicamente al título editado, a partir de este dígito empezará a variar los ISBNs de una determinada editorial.

El dígito de comprobación es el número que realmente verifica y garantiza el uso correcto del sistema ISBN, por ello es importante comprender con claridad el cálculo de dicho dígito.

En el portal de Wikipedia (2006) se menciona al respecto:

"... se puede calcular multiplicando cada dígito del ISBN por el lugar que ocupa dicho dígito en la secuencia numérica (multiplicando el primero por la izquierda por 1, el siguiente por 2, etc.) Tomando después la suma de estas multiplicaciones y calculando la suma de módulo 11, con "10" representado por el carácter "X". ISBN".

Por ejemplo, para calcular el dígito de control de un ISBN cuyos nueve primeros dígitos son 9972-46-253:

$$\begin{aligned}
 &1 \times 9 + 2 \times 9 + 3 \times 7 + 4 \times 2 + 5 \times 4 + 6 \times 6 + 7 \times 2 + 8 \times 5 + 9 \times 3 \\
 &= 9 + 18 + 21 + 8 + 20 + 36 + 14 + 40 + 27 \\
 &= 193 \\
 &= 193 \div 11 = 17 \text{ con resto } 6 \\
 &= 17 \times 11 + 6
 \end{aligned}$$

Por lo que, el dígito de control es 6, y la secuencia completa es: ISBN 9972-46-253-6. Como 11 es un número primo, este esquema asegura que un solo error (a modo de un dígito alterado) sea detectado siempre.

▪ Segundo método

En el siguiente cuadro se puede apreciar la forma práctica para la obtención del dígito de comprobación.

Tabla N° 3
Método para calcular el ISBN de 10 dígitos

	Identificador de Grupo	Prefijo Editorial	Identificador de Título	Dígito de Comprobación
<i>ISBN</i> Ponderación	9 9 7 2 10 9 8 7	4 6 6 5	2 5 3 4 3 2	6
<i>Productos</i>	90+81+56+14	24 + 30	8 + 15 + 6	+ 6

Fuente: Agencia Internacional del ISBN (2002).
Elaboración propia.

La sumatoria de los productos es 330, este número puede dividirse por 11 sin resto, en consecuencia, el número 9972-46-253-6 es un ISBN válido. Por lo tanto, el 6 es el dígito de comprobación válido.

2.1.4.2 Método para calcular el ISBN de 13 dígitos o Bookland/EAN

En el ejemplo anterior se muestra la forma práctica de cómo calcular el ISBN de 10 dígitos, a continuación se realizará la misma labor, pero con el

ISBN de 13 dígitos, denominado también Bookland/EAN. Para tal efecto, se continuará empleando el número de ISBN citado anteriormente.

Tabla N° 4
Método para Calcular el ISBN-13 Dígitos

1.- La base es el número del ISBN (10 dígitos)	9972-46-253-6
2.- Consignar solo los 9 primeros dígitos	9972-46-253
3.- Añadir el prefijo Bookland de EAN	9 7 8 9 9 7 2 4 6 2 5 3
4.- Añadir los factores constantes de ponderación	1 3 1 3 1 3 1 3 1 3 1 3
5.- Multiplicar cada dígito por el factor de ponderación	9 21 8 27 9 21 2 12 6 6 5 9
6.- Dividir la suma por el módulo 10	$135 : 10 = 13$ con resto de 5
7.- Buscar en la tabla adjunta el dígito de comprobación correspondiente al resto.	Al resto "5" le corresponde el dígito de comprobación de "5"
8.- Código EAN completo sería	978-9972-46-253-5

Resto	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Dígito de Comprobación	0	9	8	7	6	5	4	3	2	1

Fuente: Agencia Internacional del ISBN (2002).
Elaboración propia.

2.1.5 Aplicación del ISBN

La Agencia Internacional del ISBN (2002) establece qué publicaciones pueden ser numeradas:

- a) Libros y folletos impresos, incluidos los libros en *Braille* y los mapas
- b) Libros no impresos
 - Educativos, videos y transparencias.
 - Libros en casetes o CDs (libros de audio).
 - Publicaciones en microformas.
 - Publicaciones electrónicas:
 - Cintas legibles por máquina.
 - Disquetes.
 - CD-ROM.
 - Publicaciones en Internet.
- c) Publicaciones multimedia (incluidos los textos).

Exceptuándose los siguientes materiales:

- ✓ El material impreso de carácter temporal, como agendas, calendarios (libretas), material de publicidad y similares.
- ✓ Las impresiones artísticas y carpetas sin portada ni texto.
- ✓ Las grabaciones de sonido.
- ✓ Las publicaciones seriadas.
- ✓ Las publicaciones musicales (p. 9).

Según la normatividad del ISBN, se establece que se debe asignar un ISBN a cada título y a cada edición de un libro, pero como toda norma tiene restricciones en cuanto a su aplicabilidad, se detalla casuísticas de aplicabilidad y restricciones basándonos en lo que refiere la Agencia Internacional del ISBN:

a) Se asigna:

- *Libros en formatos diferentes*, debe asignarse a cada uno de los formatos en los que se publique un título (tela, Braille, CD-ROM, etc.)
- *Publicaciones en hojas sueltas*, se asignará un ISBN cuando las hojas sueltas posean un fin limitado en el tiempo, es decir, no esté previsto prolongar la publicación indefinidamente.
- *Obras en varios volúmenes*, debe llevar un ISBN individual para cada tomo y otro distinto para el conjunto de la obra, figurando en cada tomo ambos números, es decir, el de la obra completa y el del tomo o volumen en particular.
- *Obras editadas en colaboración o coediciones*, debe llevar un ISBN de cualquiera de los editores que figuren como tales, recomendando que el ISBN le corresponda siempre al editor que se encargue de su distribución. Los demás coeditores pueden asignar sus ISBN si lo desean.
- *Artículos o números determinados de una publicación seriada concreta*, sólo es aplicable para aquellos artículos o publicaciones seriadas que se vendan por separados, considerándoseles publicaciones monográficas.

b) No se asigna en los siguientes casos:

- Las impresiones o reimpressiones inalteradas del mismo libro que mantengan el mismo formato y que estén publicadas por el mismo editor.
- Las variaciones de precio del producto (libro) no ameritan un nuevo ISBN.
- Cintas, disco y videos musicales o cuyo elemento principal sea la música.
- Discos que contengan un código que requiera que se le añadan datos para que funcione totalmente.
- Cintas, discos y videos cuya función sea el entretenimiento o un interés recreativo.

2.1.6 Administración del sistema ISBN

De acuerdo a lo establecido por la Agencia Internacional del ISBN (2007), la administración del sistema ISBN se lleva acabo en tres niveles:

- La Agencia Internacional
- Agencias de grupo
- Administrador del editor

▪ Agencia Internacional

La Agencia Internacional ISBN es la responsable de la asignación de los números otorgadas a las agencias de grupo. A partir del año 2006 se constituye en una compañía limitada por garantía sin ánimo de lucro, cuya sede se encuentra en: 39-41 North Road, Londres, Reino Unido.

Su estructura orgánica está constituida por una Junta Directiva elegida por sus miembros, conformada por:

Director ejecutivo: Brian Green

Director asociado: Stella Griffiths

En el *Acuerdo de la Oficina Internacional de ISBN y EAN (2007)* se hace mención que la Agencia Internacional del ISBN, al constituirse en una compañía limitada sin ánimo de lucro, considera a todas las agencias nacionales como miembros invitados, delegando la responsabilidad de la implementación del sistema del ISBN a las agencias nacionales mediante la firma de un contrato, que obliga a cada entidad pública o privada, que posea la representatividad del ISBN de su país, el pago anual de una membresía. A efectos de recuperar los gastos del pago de la membresía y gastos propios del servicio, la Agencia Internacional, sugiere a las agencias nacionales cobrar por el servicio de asignación del número y por los servicios adicionales que se generen.

La Agencia Internacional del ISBN (2007), establece las siguientes funciones:

- ✓ Promover, coordinar y supervisar el uso a escala mundial del sistema ISBN.
- ✓ Representar los intereses de la comunidad del ISBN ante otros organismos.
- ✓ Designar los organismos apropiados para que actúen como agencias de registro del ISBN y revocar tal designación en caso necesario.
- ✓ Definir grupos de registro y sus áreas de responsabilidad y asignarlas a las agencias de registro del ISBN que les correspondan.
- ✓ Definir las normas de grupo de registro que rigen la longitud de los elementos de agente editor disponibles dentro de cada grupo y garantizar que haya un registro exhaustivo de dichas normas a disposición del público en todo momento.
- ✓ Asignar a las agencias de registro del ISBN intervalos de elementos de agente editor únicos dentro del grupo de registro correspondiente y mantener un registro completo y preciso de los elementos de agente editor que se hayan asignado.
- ✓ Garantizar el mantenimiento de los ISBN y sus metadatos mediante registros de la agencia de registro del ISBN.
- ✓ Crear, supervisar y aplicar normas y procedimientos que rijan el funcionamiento de las agencias del ISBN y el proceso de registro del ISBN que siguen dichas agencias, incluida cualquier tasa que haya que abonar.
- ✓ Facilitar la revisión y la resolución de asignaciones duplicadas de un ISBN.
- ✓ Atender las reclamaciones que se reciban sobre decisiones tomadas por agencias de registro y decidir al respecto.
- ✓ Crear, mantener y poner a disposición del público documentación para usuarios del sistema ISBN.
- ✓ Implantar y mantener acuerdos de financiación, siempre que sea necesario, para respaldar el funcionamiento de la Agencia Internacional del ISBN; entre estos acuerdos se incluyen las contribuciones económicas de las agencias de registro del ISBN (p. 19).

▪ **Agencias de grupo**

Las agencias de grupo o también denominadas de registro, tienen como labor principal:

La asignación de ISBNs y la administración del sistema ISBN dentro de un grupo de registro es tarea principal de la agencia de registro del ISBN. La agencia de registro del ISBN puede operar a escala nacional, regional o lingüística. En los países de iberoamérica las agencias operan exclusivamente a escala nacional, una en cada país y se denominan Agencia Nacional del ISBN. Todas ellas operan en entidades reconocidas jurídicamente (Agencia Internacional del ISBN, 2007, p. 20).

La Agencia Internacional del ISBN (2007), considera como funciones principales:

- ✓ Asignar y notificar un ISBN o un elemento agente editor del ISBN al agente editor de la publicación monográfica en cuestión o el agente editor.
- ✓ Crear, gestionar y mantener registros de ISBN, metadatos de ISBN y datos administrativos con arreglo a las normas establecidas por la Agencia Internacional del ISBN. (Las tareas relacionadas con los metadatos del ISBN la agencia nacional las puede delegar a una agencia bibliográfica designada, siempre y cuando se cumplan estas normas.). En iberoamérica, todas las agencias tienen la obligación de llevar los metadatos.
- ✓ Corregir ISBN y metadatos de ISBN incorrectos en caso de que se aporten pruebas que demuestren tales incorrecciones.
- ✓ Poner el ISBN y los metadatos correspondientes a disposición de otras agencias de registro y los usuarios del sistema ISBN con arreglo a las normas establecidas por la Agencia Internacional del ISBN.
- ✓ Recopilar y mantener estadísticas sobre las operaciones relativas al ISBN que llevan a cabo y presentar informes a la Agencia Internacional del ISBN y a las entidades nacionales oficiales que por ley lo estipulen en los plazos estipulados.
- ✓ Promover, instruir y formar a otros en la utilización del sistema ISBN siguiendo las normas especificadas en la edición de la norma del ISBN que esté en vigor en cada momento; y promover dicho uso de acuerdo con las especificaciones de la norma nacional.
- ✓ Respetar las normas y procedimientos del ISBN establecidos por la Agencia Internacional del ISBN con arreglo a las normas especificadas en la edición de la norma del ISBN que esté en vigor en cada momento.
- ✓ Garantizar la prestación continua del servicio (p. 21).

• **Administrador del editor**

La Agencia Internacional del ISBN (2007) sostiene:

Los agentes editores tienen la responsabilidad de solicitar a una agencia de registro del ISBN elementos identificadores de publicación para cada producto que publiquen o un elemento de agente editor y de velar por la aplicación de las

normativas pertinentes. Las agencias de registro están facultadas para cobrar por la prestación del servicio de asignación de prefijos y elementos agentes editores del ISBN (p. 21).

Las agencias nacionales de grupo o de registro asignan los prefijos editoriales a los editores y determinan los identificadores de título que están disponibles para el editor. El número de identificadores de título dependerá de la longitud del prefijo editorial asignado. El editor deberá proporcionar a la agencia del grupo tanta información como sea posible acerca de sus fondos anteriores disponibles y deberá comunicar a la agencia del grupo todas las publicaciones presentes y futuras para que ésta pueda asignarle un prefijo con un tamaño adecuado.

2.2 Acciones adoptadas por la Agencia Internacional del ISBN

La Agencia Internacional del ISBN, en previsión a la problemática surgida por el cambio de estructura del ISBN, recomendó a los editores, libreros, bibliotecas, etc. adoptar las siguientes medidas:

- Los editores deben convertir sus ISBN de 10 dígitos al formato de 13 dígitos, incluidos los agotados y descatalogados.
- Todos los libros publicados tras la fecha del 1 de enero de 2007 llevarán exclusivamente el nuevo ISBN con 13 dígitos.
- La conversión retrospectiva se podrá realizar mediante el programa informático disponible en la página web de la Agencia Internacional de ISBN.
- Todo tipo de pedidos, registros ONIX y otras transacciones comerciales deben llevar lo antes posible tanto el ISBN con 10 dígitos como el correspondiente EAN-13.
- Las casas editoriales pueden imprimir ambos ISBNs, es decir, el ISBN con 10 dígitos y el ISBN con 13 dígitos, en el reverso de la portada, para el caso de las publicaciones que cuenten con ambos números.
- Es recomendable que las casas editoriales y los libreros revisen lo antes posible sus actuales sistemas electrónicos o manuales y asignen los recursos necesarios para la introducción del ISBN de 13 dígitos.

2.2.1 Conversión del formato de 10 dígitos al formato de 13 dígitos

Según la Agencia Internacional del ISBN, cada agencia nacional, a partir del 1 de enero del 2007, es la encargada de asignar el nuevo ISBN, para ello, las agencias nacionales tienen la obligación de facilitar a los editores o a cualquier interesado en la industria del libro (como vendedores de libros, bibliotecas, etc.) toda la información necesaria y las instrucciones que les permitan convertir los números ISBN de 10 dígitos al formato de 13 dígitos.

- **Conversión retrospectiva**

La Agencia Internacional del ISBN (2004) manifiesta al respecto:

Las casas editoriales tendrán que recalcular todos sus números ISBN y adaptar sus sistemas al nuevo formato numérico. El formato será aplicable a todos los números ISBN de títulos para impresión, probablemente todos o la mayoría de los títulos para impresión de los que puedan recibirse pedidos o solicitudes y a todos los números ISBN pendientes de asignación provistos por las agencias locales (p. 4).

Es decir, reconvertir sus ISBNs de 10 dígitos de aquellas publicaciones que aún tengan en stock o que estén circulando en el mercado y convertirlos al nuevo sistema del ISBN de 13 dígitos. Para tal efecto, la Agencia Internacional del ISBN y las agencias nacionales ponen a disposición de las partes interesadas programas informáticos para conversiones de pequeña escala, encontrándose una de ellas en la siguiente dirección electrónica:

<http://www.isbn-international.org/convert/convertidor.html?lang=es>

La conversión retrospectiva es necesaria para amparar las existencias vivas en el momento del cambio, es decir, lograr que una publicación ya existente pueda localizarse por los dos formatos, de 10 dígitos y la de 13 dígitos, según lo exijan las necesidades.

2.3 Impacto del cambio de estructura del ISBN

La Agencia Internacional del ISBN, en coordinación con las agencias de grupo o agencias nacionales del ISBN de cada país miembro de este sistema,

se fueron preparando paulatinamente para la adopción del nuevo ISBN de 13 dígitos, para ello, difundieron la información a través de sus portales web y enviando *e-mail* a sus clientes o usuarios con información proporcionada por su ente rector (Agencia Internacional del ISBN), en las cuales se establecían generalidades sobre el cambio de estructura de este nuevo sistema.

Barnes y Joe Gonnella (2006), citado por Jim Milliot (2006), sostienen al respecto: "...la adopción del ISBN-13 ayuda a las compañías a reducir costes y a ayudar a apresurar el proceso de la comprobación simplificando la identificación de productos". Mientras que Bob Bolick (2006), citado por Jim Millito (2006), se refiere al tema, de la siguiente manera: "...dejará a editores vender los libros en más lugares haciendo la codificación compatible con otros productos al por menor".

Ambas opiniones concuerdan al considerar que la implementación del cambio estructural del ISBN representa ventajas competitivas en el comercio y distribución de los productos librarios y sus similares, pero no solo eso, sino que también el cambio supone adoptar compromisos que requieran tiempo e inversión de dinero: migración de las bases de datos, generación de nuevos números para libros por editar y los que ya se encuentran editados, generación de códigos de barras y la captura de su imagen o gráfica, formación y/o capacitación a los actores del mundo del libro, entre otros.

El impacto de la implementación de este nuevo ISBN de 13 dígitos, incide en diversas áreas, es así, que todas las áreas implicadas en el comercio de libros debieron garantizar que sus sistemas se adapten a la nueva estructura numérica sin producir interrupciones en el servicio, para ello, revisaron todos los sistemas que empleen el ISBN, tanto los internos como los destinados a comunicaciones externas, como también la presentación de los números en publicaciones y documentación afín (llámese catálogos, directorios, etc).

El cambio de estructura del ISBN, afectó con mayor incidencia en los siguientes sistemas: bibliotecas y sus sistemas para bibliotecas, libreros y casas editoriales.

2.3.1 Bibliotecas y sus sistemas para bibliotecas

Las bibliotecas y fabricantes de sistemas para bibliotecas debieron incorporar, en el menor tiempo posible, tanto los ISBN de 10 dígitos como los ISBN de 13, y a partir del 1 de enero del 2007 considerar solamente los números de 13 dígitos.

La Agencia Internacional del ISBN (2004) afirma:

No es necesario realizar una conversión retroactiva de los ISBN guardados en los registros bibliográficos, pero los formatos deberán admitir los ISBN de 13 dígitos (y de 10 dígitos) lo antes posible. Es posible que las bibliotecas quieran registrar las dos formas del mismo ISBN cuando las editoriales indiquen ambos en sus publicaciones, ya que podrían empezar a incluirse bastante antes del 1 de enero del 2007. Cuando una hoja de pedido se base en una ficha bibliográfica que contenga un ISBN de 10 dígitos únicamente, deberá convertirse a 13 dígitos en el expediente de compra (p. 5).

Las bibliotecas y vendedores no deben asumir que el cambio de estructura afecta solamente al departamento de adquisiciones (probablemente el impacto más grande sea en esta área), sino que afectará a todo el sistema, desde la catalogación al préstamo entre bibliotecas, a la bibliografía impresa, etc.

De acuerdo a lo especificado por la Agencia Internacional del ISBN (2004), las áreas que se vieron afectadas son las siguientes:

- Búsqueda de los catálogos OPAC, Base de Datos local, Bases de datos alejadas (Z39.50, OpenURL)
- Expedientes de catalogación: Identificación, detección duplicada, etc.
- Órdenes.
- Facturas.

- Búsqueda en la base de datos del vendedor del libro.
- Préstamo entre bibliotecas.
- Acoplamiento a los abastecedores contenidos externos.
- Metasearching y combinación de resultados de la búsqueda.
- Catálogos de unión.
- Hojas de balance y bases de datos localmente producidas.
- Productos impresos locales.
 - * Bibliografías.
 - * Catálogos.
 - * Órdenes de compra impresas (pp. 5-9).

2.3.2 Los libreros

Era imprescindible que los vendedores de libros puedan recibir y procesar órdenes con ISBN de 13 dígitos para ordenar, facturar y desarrollar otras funciones antes del 1 de enero del 2007, de esta manera, sus sistemas en línea pudieran ser investigados con ambos formatos, es decir, la coexistencia compatible del ISBN de 10 y el ISBN de 13 dígitos, la cual le permitiría leer, procesar y reconocer ambas estructuras por un espacio de tiempo prudencial, hasta poder adaptar totalmente sus sistemas y trabajar únicamente con el ISBN de 13 dígitos.

Las librerías que usen el ISBN para catálogos y bases de datos bibliográficas probablemente consignen los dos números existentes: el ISBN de 10 dígitos y el nuevo ISBN de 13 dígitos, con el objetivo de no verse afectados con dichos cambios y poder referenciar la bibliografía existente en sus almacenes, con miras a posibles compras y a todo tipo de intercambio comercial existente con sus proveedores, distribuidores y su cartera de clientes.

La Agencia Internacional del ISBN (2004), afirma que los libreros presentaron dificultades en las siguientes áreas:

- Sistemas de pedidos
- Control de inventario
- Devoluciones
- Sistemas para terminales de punto de venta electrónicos
- Contabilidad (p. 8).

2.3.3 Las casas editoriales

Los editores tuvieron que recalcular todos los ISBN y adecuar el nuevo formato de número en sus sistemas. Esto incluye todos los títulos impresos, probablemente todas o la mayoría de las ediciones agotadas cuyas órdenes puedan ser recibidas, así como todos los ISBN no asignados, proporcionados por las agencias locales.

Wykes (2006) explica que algunos editores, particularmente aquellos con una cifra importante de los ISBN no asignados, pueden estar tentados a continuar usando los diez dígitos del número ISBN para sistemas internos o crear uno 'fijo' que deduzca el ISBN de 13 del ISBN de 10; pero esto no es aconsejable, debido a la ambigüedad que surgirá cuando los prefijos 979 entren en circulación (pp. 5-9).

Debido a que los editores inevitablemente seguirán manejando existencias con el número ISBN de 10 dígitos durante muchos años, se optó como medida razonable dar paso hacia la impresión del ISBN de 13 dígitos en sus libros tan pronto sea posible, mientras tanto se debería referenciar ambos números, es decir, se recomendó que ambos números aparezcan en la hoja de créditos de los libros de la siguiente manera:

ISBN 13: 978-9972-46-253-5

ISBN 10: 9972-46-253-6

Esto permitiría que el ISBN de 10 dígitos sea eliminado de las reimpressiones después del 2007 con un costo mínimo o, incluso, sin ningún

costo. Para títulos publicados después del 1 de enero de 2007, la forma correcta de citar el número de ISBN es la siguiente:

ISBN 978-9972-46-253-5

El símbolo de código de barras de la cubierta posterior del libro será igual, excepto por el número legible que deberá ser cambiado en los títulos publicados después del 1 de enero de 2007 al de 13 dígitos, conservando el guión para mayor claridad. Al respecto, la Agencia Internacional del ISBN (2004) afirma lo siguiente:

Las casas editoriales y las imprentas que utilicen un programa propio para crear códigos de barras deberán asegurarse de que se adapta a este nuevo requisito, y deberán asegurarse de que sus proveedores de soportes de filmación o códigos de barras electrónicos interpreten correctamente este requisito (p. 7).

A continuación, se cita un ejemplo con el código de barras de 13 dígitos legible por los diversos sistemas de distribución y comercialización.



La Agencia Internacional del ISBN (2004) sostiene que las casas editoriales tuvieron que revisar las siguientes áreas a fin de no presentar problemas con el cambio de estructura del ISBN:

- Asignación de ISBN
- Información sobre el producto
- Gestión editorial
- Sistemas de producción
- Sistemas de suministro de libros electrónicos
- Gestión de almacén y procesamiento de pedidos

- Contabilidad
- Derechos y contratos
- Sistemas de gestión de derechos de autor y propiedad (p. 8).

2.4 Códigos de barras en la publicación de libros

2.4.1 Código de barras

Los código de barras son símbolos que pueden leerse a través de los lectores ópticos y contienen información precisa sobre el producto, servicio o su localización; se usan para la identificación, inventario y como parte del sistema de intercambio y comercialización, agilizando el sistema de recuperación de información del producto contenida en las barras paralelas y los espacios con los cuales se representa.

Rosas (1998) sostiene: “Los códigos de barras son series de líneas impresas y espacios de ancho variable que representan números, símbolos y/o letras del alfabeto” (p. 7).

Existen diversos tipos de códigos de barras, entre los más destacados se mencionará los siguientes sistemas:

- a) UPC (Universal Product Code).- El Código Universal de Productos es aquel que se escanea en las cajas registradoras, no contiene información de precio del producto, sino simplemente datos del producto. El UPC es la simbología más utilizada en el comercio minorista de EEUU.
- b) EAN (European Article Numbering Association).- La Asociación Europea para la Numeración de Artículos utilizó el código de barras, en un principio sólo en Europa, ahora se utiliza en todo el mundo, a excepción de EEUU y Canadá, donde es de preferencia el código UPC.

Rosas (1998) afirma al respecto:

Se trata de un estándar internacional y multi-industrial, creado en 1977 y que en la actualidad es utilizado por más de 80 países. Es compatible con el UPC y fue concebida en sus comienzos para los productos de gran consumo; pero en la actualidad puede ser aplicado a cualquier categoría de artículos, entre los que se encuentran revistas, productos textiles y farmacéuticos (p. 8).

El uso de este sistema está bastante difundido en los supermercados como en comercios, se caracteriza por identificar a los productos comerciales por intermedio del código de barras, indicando país-empresa-producto con una clave única internacional. Dentro de este sistema existen subdivisiones de acuerdo a su estructura: EAN/UCC-13, EAN/UCC-8, EAN/UCC-14, UCC/EAN-128.

En el año de 1990, el Uniform Code Council (UCC, Consejo del Código Uniforme), que es un organismo de codificación estandarizada para los Estados Unidos de América y Canadá, y EAN Internacional suscriben un acuerdo de cooperación, con el objetivo de asegurar la compatibilidad de ambos estándares internacionales, surgiendo de esta manera el sistema de codificación EAN/UCC.

2.4.1.1 Código EAN/UCC

El sistema EAN/UCC puede definirse como:

Es un sistema de comunicación y numeración internacionalmente aceptado que permite una identificación y transmisión electrónica clara de datos comerciales para productos y servicios por medio de tecnologías de control automático de datos que incluyen la codificación por barras (Acuerdo de la Oficina Internacional de ISBN y EAN, 2007, p. 2).

La implementación del sistema EAN/UCC en el rubro de la comercialización del libro como un producto de venta en librerías, supermercados, tiendas por departamentos, etc. se encuentra a cargo de las autoridades de numeración del EAN y el UCC.

La Agencia Internacional del ISBN, Agencia Internacional del ISMN, EAN Internacional y el UCC celebran un contrato puesta de manifiesto en el

Acuerdo de la Oficina Internacional de ISBN y EAN, que reemplaza el celebrado entre EAN y la Agencia ISBN del 4 de agosto de 1980 y pone a disposición de la Agencia Internacional del ISBN los dos prefijos 978 y 979, a su vez resuelve poner también a disposición de la Agencia Internacional del ISMN, con el consentimiento de la Agencia Internacional del ISBN parte de los números con el prefijo 979. Mediante este acuerdo, se reemplaza el habitual identificador nacional EAN, por un prefijo especial para los libros que recibe el nombre de “Bookland”, que se encontrará representado por los dígitos “978” en primera instancia y en caso de necesidad o de agotarse los números se empleará el prefijo “979”.

El código de barras aplicado a la industria editorial, mediante la asignación del prefijo, denominado “Bookland”, se utiliza internacionalmente en los libros y todos los productos relacionados con la industria del libro. La aplicación del convenio permite a las agencias nacionales del ISBN la asignación en paralelo del número del ISBN y el código de barras.

2.5 El CERLALC y su Programa de Asistencia Técnica a las Agencias Nacionales del ISBN

2.5.1 CERLALC

El Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC), cuya sede se encuentra en Bogotá - Colombia, se fundó en 1971 como resultado de un acuerdo de cooperación suscrito entre la UNESCO y el Gobierno de Colombia, del cual forman parte los países de habla hispano-lusitana de la región.

El CERLAC (2006a) sostiene:

El CERLALC, es un organismo iberoamericano e intergubernamental que trabaja por el desarrollo y la integración de la región a través de la construcción de sociedades lectoras. Para ello, orienta sus esfuerzos hacia la protección de la creación intelectual, el fomento de la producción y circulación del libro y la promoción de la lectura y la escritura.

El CERLALC está integrado por los siguientes países miembros: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Entre otras actividades, el CERLALC realiza y desarrolla importantes programas de apoyo de la libre circulación del libro en la región, procurando la eliminación de barreras arancelarias, fiscales y aduaneras que limitan la circulación del libro. Es importante, entender que el CERLALC no financia programas, sino su labor consiste en brindar soporte técnico, asesorías técnicas y desarrollar programas de capacitación para la ejecución de los diferentes programas de cooperación.

Melo (2001), en el informe que presenta el CERLALC sobre la 29 Reunión del Panel Asesor de la Agencia Internacional del ISBN, afirma que la misión del CERLALC es:

El CERLALC trabaja para fomentar la publicación y libre circulación del libro en cualquier formato posible, desarrollar hábitos y políticas de lectura y escritura. Busca poner en práctica la equidad social, proteger la diversidad cultural, proteger los derechos de autor; en fin busca el desarrollo social humano a través de la lectura crítica y reflexiva. CERLALC entiende que los libros son una forma de facilitar el diálogo entre diferentes culturas dentro de la comunidad ISBN o entre cualesquiera otros países del mundo y también como un medio de proteger el idioma (español y portugués) (p. 21).

Labor que desempeña a través de publicaciones y actividades de asesoría técnica, tanto a gobiernos como a entidades públicas y privadas, de información, de investigación y de promoción de acuerdos internacionales de todo lo que tenga relación con el libro.

El CERLALC desarrolla los siguientes programas:

- Derechos de Creación y de autor (en cooperación con diferentes países).
- Marco legal de derechos de autor.
- Agencia Nacional de derechos de autor.
- Programa de defensa de los derechos de autor.

- Lucha contra la reproducción ilegal.
- Trabajo en red con la universidad UNESCO.
- Publicación y distribución de libros.
- Producción y estadísticas de comercio.
- Agencias Nacionales del ISBN.
- Marco legal de la industria del libro (Melo, 2001, p. 21).

2.5.2 Programa de Asistencia Técnica a las Agencias Nacionales del ISBN

El programa de cooperación con las Agencias Nacionales del ISBN ha permitido el desarrollo regional de este sistema numérico, producto de ello es la participación que el CERLALC ha tenido en la apertura de las Agencias de Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela. Para lo cual, el CERLALC ha trabajado en coordinación con la Agencia Internacional del ISBN.

El informe del CERLALC sobre la 29 Reunión del Panel Asesor de la Agencia Internacional del ISBN (2002) señala que el CERLALC ha venido brindando constante apoyo en el fortalecimiento y desarrollo del ISBN en la región, poniendo énfasis en la importancia del ISBN para el desarrollo del libro y para toda la cadena de distribución y comercialización, para ello viene brindando asistencia técnica en los siguientes aspectos: desarrollo del software de registro de ISBN, organización de eventos de capacitación internacionales, desarrollo de un foro virtual y la creación del Repertorio Integrado de Libro en Venta en Iberoamérica (RILVI) (pp. 21-22).

a) Software de registro del ISBN

Denominado RISBN, la asistencia técnica del CERLALC en este aspecto se centró en el diseño, cesión y asesoría en la aplicación del software. Melo (2001), en el informe que presenta el CERLALC sobre la 29 Reunión del Panel Asesor de la Agencia Internacional del ISBN, afirma lo siguiente:

Es un software de multiusuario, disponible en Access 97 y Access 2000 (versión IV), que permite el registro de editores, generación automática del ISBN, y registrar títulos. Produce una serie de informes predefinidos que le permite a

nuestras agencias nacionales publicar catálogos en un proceso casi automático; permite redactar los propios informes y facilita la producción de un catálogo anual regional con la participación de los 20 países miembros (RILVI) (p. 21).

El cambio de estructura del sistema ISBN conllevó a la elaboración de un nuevo software, diseñado con el objetivo de implementar las disposiciones de la norma ISO 2108, es así, que hasta el año 2006 se venía empleando el sistema RISBN 4, programa disponible en Access 97 y Access 2000, pero a partir del 1 de enero del 2007 se implementó el RISBN 5.

b) Reuniones iberoamericanas de Agencias ISBN

Son reuniones bianuales que se realizan en diferentes países miembros del sistema ISBN, cuya característica es la de tener a alguna Agencia Nacional como anfitrión del evento. Además, de servir de instancia de coordinación entre la Agencia Internacional y las Agencias Nacionales del ISBN, tiene como objetivo la capacitación de los representantes de cada país hispanohablante para el correcto uso del sistema, resolución de algunas consultas, dudas y/o problemas surgidos en la ejecución de sus labores; concertar acuerdos que se establezcan para el buen funcionamiento de las Agencias ISBN; normalizar y establecer políticas de trabajo en conjunto.

Los países anfitriones de estos magnánimos eventos fueron: Colombia, 2002; Argentina, 2004; Panamá, 2006; y Brasil, 2008. Este último desarrollado en Río de Janeiro del 7 al 9 de julio del 2008, abordó temas de actualidad como recomendaciones para la administración del nuevo software y el módulo de estadísticas, normalización y estandarización de la información de metadatos, desarrollo del Repertorio Integrado de Libros en Venta en Iberoamérica (RILVI) y la nuevas directrices de la Agencia Internacional del ISBN.

La Agencia Peruana del ISBN participó de las reuniones desarrolladas en Argentina, 2002 y Panamá, 2006. Razones de orden presupuestales no permitieron la participación en las otras reuniones, a pesar de recibir la invitación formal del CERLALC y la Agencia Internacional del ISBN, organizadores de tales eventos. En las 2 oportunidades en las que participó, la

Agencia Peruana del ISBN, estuvo representada por la encargada de la Dirección Ejecutiva de Depósito Legal, ISBN y Adquisiciones.

c) Foro virtual ISBN

El foro es un espacio para la construcción conjunta de conocimientos alrededor del ISBN y la industria editorial, se constituye en un espacio de intercambio de ideas, problemáticas y absolución de consultas que conllevan a solucionar dudas en la aplicabilidad y funcionamiento de sistema ISBN.

Los participantes del foro son: la Agencia Internacional del ISBN, el CERLALC y cada una de las agencias nacionales administradoras del sistema de cada país. El foro es un grupo cerrado, por lo mismo que desarrolla problemáticas internas del sistema y coordinaciones a nivel de directorio. Se realiza a través del programa informático *Spyke* y correo electrónico que cada agencia apertura para su administración.

d) RILVI

Con el ánimo de crear en la región un repertorio que integre toda la oferta editorial en los idiomas español y portugués surge la iniciativa del *Repertorio Integrado de Libros en Venta en Iberoamérica* (RILVI), como una base de datos iberoamericana que reúne la información de cada una de las Agencias Nacionales de los 20 países miembros del CERLALC. En la III Reunión de Responsables de Cooperación Iberoamericana, preparatoria de la X Cumbre de Panamá del año 2000, se decidió acoger este proyecto como programa cumbre, siendo ratificado por los Jefes de Estado en la Declaración de Panamá.

El CERLALC (2006b) considera que el repertorio RILVI es importante por que “Proporciona información detallada y completa de la oferta editorial iberoamericana y es una herramienta de trabajo estratégica para todos los agentes del mundo del libro en especial editores, distribuidores, libreros, bibliotecólogos y maestros”.

Asimismo, en la “Guía práctica para profesionales del libro en América Latina” del CERLALC (2009), se afirma que “El propósito de este repertorio es promover una mayor circulación y conocimiento de la producción intelectual, académica y cultural entre los países iberoamericanos, materializada en la producción editorial” (p. 46).

De acuerdo al Convenio de Cooperación entre el CERLALC y las Agencias Nacionales del ISBN de Latinoamérica, cada Agencia se compromete a enviar al CERLALC la información actualizada de las bases de datos de su propiedad, la misma que se será remitida semestralmente, para lo cual se acordó que los envíos se realicen en la segunda quincena de enero y julio de cada año. El objetivo es incorporar los registros de cada base de datos al Repertorio, la misma que podrá ser consultada gratuitamente en Internet, o en el soporte CD-ROM que será comercializada directamente por el CERLALC, quien entregará gratuitamente una copia de cada actualización semestral a las Agencias.

2.5.3 Software para la administración del ISBN: RISBN 5

El RISBN 5 fue desarrollado con la participación de la Agencia Internacional del ISBN, el Centro Nacional del Libro de la República Bolivariana de Venezuela (CENAL) y la Cámara del Libro de Colombia. La instalación, migración y manejo operativo del nuevo sistema estuvo supervisado por el CERLALC, brindando asistencia y soporte técnico a cada una de las Agencias Nacionales (Memorias: séptima reunión iberoamericana de agencias ISBN, 2004).

El RISBN 5 fue concebido con la idea de emplear las nuevas tecnologías de la información y crear una base de datos empleando la tecnología del acceso a Internet, para ello, se tomó como referencia la experiencia de la Cámara Argentina del Libro. Para tal efecto, la Cámara Argentina del Libro, manifestó su predisposición a ceder el software desarrollado por dicha entidad

para que el CERLALC evalúe y modifique los aspectos necesarios para el desarrollo e implementación del RISBN 5.

El proceso de instalación del nuevo software fue progresivo, tal es así, que en el informe de ejecución de marzo del 2009 del Encuentro de Cooperación Iberoamericana se hace mención que, a la fecha, son 17 los países en los que se han instalado el software RISBN 5, siendo los últimos Honduras y Paraguay.

El RISBN 5, a través de su módulo estadístico cruzado, permite obtener reportes útiles en base a la información consignada por los editores y las agencias. Por lo que, a través de esta herramienta se podrá desarrollar y realizar estudios estadísticos sobre la producción editorial de cada región o país miembro del sistema ISBN.

2.5.3.1 Ventajas del RISBN 5

Las ventajas que nos proporciona el nuevo sistema de administración del ISBN, denominado RISBN 5 en comparación del anterior sistema RISBN 4, se detallan en el siguiente cuadro:

Tabla N° 5
Ventajas del RISBN 5

RISBN 4	RISBN 5
Asignación de números de 10 dígitos	Soporte para el manejo paralelo de 10 y 13 dígitos
Manejo de un solo prefijo de país	Manejo simultáneo de varios prefijos de país
Reportes, consultas y estadísticas de producción editorial	Reporte, consultas y estadísticas cruzadas de producción editorial
Base de Datos interna	Base de Datos en línea
Generación del ISBN	Generación automática del número ISBN y código de barras
Servicio tradicional	Servicio por internet (ahorra tiempo y agiliza el servicio)

Elaboración propia

2.5.3.2 Servicios que propician el nuevo software RISBN 5

La implementación del nuevo software RISBN 5 permite brindar los siguientes servicios:

- **Servicio en línea para la obtención del ISBN**

El servicio en línea es la innovación que trae el uso de este nuevo software, permitiendo al usuario acceder vía Internet a realizar el trámite del número de ISBN, dar seguimiento al proceso de asignación hasta la consecución y obtención del número. Esta herramienta permite agilizar y dinamizar el proceso de asignación del número ISBN, involucrando al editor en el proceso de asignación mediante el llenado de metadatos solicitados e ingresados a la Base de Datos los cuales son validados posteriormente por el agente administrador de la Agencia del ISBN.

El servicio de Internet, en algunas agencias nacionales, aún no está disponible a los usuarios. En el Informe de ejecución, marzo 2009 del Encuentro de la Cooperación Iberoamericana se hace mención que los países que aún no implementan dicho servicio son: Brasil, Perú, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Paraguay.

- **Generación del código de barras**

La generación del código de barras se hace en forma paralela a la asignación del número ISBN. El código de barras a nivel de agencias nacionales del ISBN, recién se otorga con la implementación del software RISBN 5, anteriormente, sólo se asignaba el número de ISBN y para la obtención del código de barras se recurría a EAN Perú, actualmente GS1.

- **Generación de estadísticas y reportes de la oferta bibliográfica**

El módulo de reportes estadísticos permite al usuario acceder al listado de títulos publicados por el agente editor, permitiéndole tener un mejor control de su producción editorial y de las reimpresiones de la misma.

A nivel de administrador, permite conocer la producción editorial de cada país, cruzando información de acuerdo a la tipología, materia, año de producción, etc. Información valiosa que propician investigaciones relacionados a la industria y el comercio editorial. En nuestro país, la Cámara Peruana del Libro elabora informes estadísticos sobre la producción editorial en el Perú, para la realización de dicha investigación, referida al libro en el Perú, la Cámara procesa información estadística de diferentes organismos públicos, siendo una de ellas la Biblioteca Nacional del Perú a través de los datos que proporciona la Agencia Peruana del ISBN.

2.6 Otros identificadores internacionales

2.6.1 International Standard Serial Number (ISSN)

El ISSN International Centre (Centro Internacional del ISSN) (2006), define al ISSN de la siguiente manera “...es el código internacional estandarizado que permite la identificación de cualquier publicación serial, incluyendo cuentos por entregas electrónicos, independientemente de su país de la publicación, de su lengua o alfabeto, de su frecuencia, medio, etc.”. La administración del ISSN está a cargo del Centro Internacional de Registro de Publicaciones Seriadas, ubicado en París y del que dependen 81 centros nacionales repartidos por todo el mundo

El Número Internacional Normalizado de Publicaciones Seriadas es un sistema internacional de numeración para la identificación de publicaciones seriadas, entendiéndose por seriadas: revistas, periódicos, boletines, publicaciones anuales (informes, anuarios, directorios, etc.), memorias de

sociedades, actas de congresos periódicos, transacciones, etc. El ISSN consta de ocho cifras, divididas en 2 grupos de cuatro cifras las cuales se encuentran separadas por un guión. El ISSN se encuentra avalado por la norma ISO 3297.

López (2004) cita las siguientes características del ISSN:

- a) Es un código normalizado de ocho cifras, la última de las cuales es un número de control.
- b) No tiene otro significado que la identificación del título de una publicación en serie.
- c) Esta asociado indisolublemente al título registrado bajo una forma normalizada, definida como “título clave” por el ISDS.
- d) A cada ISSN corresponde un título clave único.
- e) Si una publicación en serie cambia de título, se determina un nuevo título clave al que se le atribuye un nuevo ISSN.
- f) El ISSN es compatible con el ISBN. Un volumen de una colección recibe un ISBN como libro y el ISSN de la colección de que forma parte (p. 84).

2.6.2 International Standard Music Number (ISMN)

El International Standard Music Number (ISMN) es el número normalizado de identificación para música impresa, creado con el fin de dotar a cada documento musical de un número único que impida sea confundido con otro de parecidas características. Se basa en la norma internacional ISO 10957. El ISMN está administrado por la Internacional ISMN Agency con sede en Berlín.

Consta de 10 caracteres, repartidos en 3 elementos, los cuales van antecidos de una “M” constante, el primer elemento está constituido por el prefijo del editor, seguido del título de la obra y el dígito de comprobación (ejemplo: M-2306-7118-7).

El ISMN se aplica a los siguientes materiales:

Entre los artículos que reciben un ISMN están las partituras (tanto para orquesta como para voz), los conjuntos de partituras, las antologías, las publicaciones musicales en microforma, Braille y formato electrónico, y los cancioneros (optativo). A veces, es difícil decidir si un cancionero, un libro de himnos o un álbum que contenga mucho material de texto o ilustrativo es una publicación musical, un libro «normal» o ambas cosas; en tales circunstancias, se puede

asignar un ISMN y un ISBN, en cuyo caso ambos identificadores deberán imprimirse en la publicación y quedar claramente identificados (Agencia Internacional del ISBN, 2007, p. 33).

2.6.3 International Standard Recording Code (ISRC)

El International Standard Recording Code (Código Internacional Normalizado para Grabaciones) (2006) sostiene que: "...es el identificador estándar internacional para las grabaciones de sonido y videograbaciones de la música. Cada ISRC es un identificador único y permanente para una grabación específica que puede ser codificada de forma permanente en un producto como su huella digital".

El sistema ISRC se encuentra avalada por la norma ISO 3901:2001, administrado por la International ISRC Agency , con sede en 54 Regent Street, Londres, Reino Unido.

2.6.4 International Standard Audiovisual Number (ISAN)

El International Standard Audiovisual Number (ISAN) o Número Internacional Normalizado para Obras Audiovisuales, es un sistema de numeración voluntario para la identificación de las obras audiovisuales, pero no es posible identificar con él a los titulares de derechos ni a sus participaciones respectivas. El ISAN se encuentra avalado por la norma ISO 15706-1 y 15706-2.

Lamarca (2006) señala que: "El término audiovisual se aplica aquí a cualquier obra compuesta de una serie animada de imágenes, vayan o no acompañadas de sonido y no se aplica para imágenes fijas o paquetes de software".

2.6.5 Digital Object Identifier (DOI)

El Digital Object Identifier o Identificador Digital de Objetos, es un identificador permanente para las publicaciones electrónicas, especialmente para las publicaciones en línea.

Caplan (1998), especifica al respecto: "...no es sólo un identificador sino un sistema completo para asignar, mantener, resolver y utilizar identificadores permanentes". No obstante, Malo de Molina (2004) complementa la idea señalando que el DOI "...persiste por encima de los cambios en la propiedad intelectual o la localización...", es decir, no importa su URL, de esta forma que si cambia la URL, el objeto sigue teniendo la misma identificación.

La Agencia Internacional del ISBN (2007) sostiene que:

El Identificador de Objetos Digitales (Digital Object Identifier, DOI) es un sistema de identificación obligatorio y permanente, y de intercambio interoperable que se aplica a toda propiedad intelectual en Internet. La International DOI Foundation (<http://www.doi.org>) es un organismo sin ánimo de lucro que gestiona la creación y las normas del sistema DOI, así como la concesión de licencias de uso a las agencias de registro. Los DOI sirven para identificar (es decir, nominar) cualquier creación sujeta a propiedad intelectual, incluidas aquellas que ya hayan sido identificadas con un ISBN. Puede emplearse conjuntamente con el ISBN (dentro de la sintaxis del DOI), para aportar más datos sobre la resolución, modelo de datos y normas del objeto, lo que hace que el código sea permanente y tenga una sintaxis interoperable. El DOI cumple los requisitos operativos de los dos métodos genéricos de nominación de objetos de primera clase en Internet: el URN (Nombre Uniforme de Recursos) y el URI (Identificador Uniforme de Recursos) (p. 29).

CAPÍTULO III

LA AGENCIA PERUANA DEL ISBN Y EL SERVICIO EN LÍNEA PARA LA ASIGNACIÓN DEL NÚMERO DE ISBN

3.1 Biblioteca Nacional del Perú

La Biblioteca Nacional del Perú fue creada el 28 de agosto de 1821 por el Libertador don José de San Martín, enmarcado en el Decreto de Creación, en cuyo primer artículo indica: “ ... se establecerá una Biblioteca Nacional en esta capital para el uso de todas las personas que gusten concurrir a ella”, con lo que manifiesta que la recién creada Biblioteca Nacional del Perú se encontrará al servicio de toda la nación.

En febrero de 1822, se nombra como primer bibliotecario de esta institución a Mariano José Teodoro de Arce Bedrigal, prócer de la independencia, ejerciendo el cargo tuvo lugar la ocupación de los realistas a la Biblioteca Nacional del Perú. El 31 de agosto del mismo año, se promulgó el Reglamento de la Biblioteca Nacional del Perú y el 17 de setiembre se inaugura la Biblioteca Nacional del Perú en el local que había ocupado hasta 1767 la “Casa de Estudios” de los jesuitas, Colegio Máximo de San Pablo, con 11,256 volúmenes que pertenecieron a las bibliotecas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, comunidades religiosas, principalmente de los jesuitas, donativos de Bernardo Monteagudo, Hipólito Unánue, José Joaquín de Olmedo, Pérez de Tudela y en especial la biblioteca particular de José de San Martín.

Dos hechos fatales marcarían la historia de la Biblioteca Nacional:

- La Guerra del Pacífico, entre 1881 y 1883 Lima sufrió la ocupación por parte de las fuerzas chilenas, en este período los salones de la Biblioteca fueron destinados a servir de caballeriza de las tropas chilenas, sufriendo el mayor despojo de las colecciones. Es así, que en el año de 1880 la colección estaba constituida por 56 127 volúmenes, para el 12 de noviembre de 1883 en el informe de Ricardo Palma al ministro de Justicia concluye: “...la

Biblioteca no existe; pues de los cincuenta seis mil volúmenes que ella contuvo sólo he encontrado setecientos treinta y ocho...”

- Incendio del 10 de mayo de 1943, sufre el más devastador incendio que la destruye casi en su totalidad, perdiéndose valiosas colecciones de incalculable valor histórico. Luego de esta tragedia nacional el ilustre historiador Jorge Basadre Grohmann, es nombrado director de la Biblioteca Nacional, durante su gestión se creó la Escuela Nacional de Bibliotecarios, y se editaron el Anuario Bibliográfico, el Boletín Bibliográfico y la Revista Fénix.

El 22 de enero de 1996, se inicia la construcción de la nueva sede de la Biblioteca Nacional del Perú, en un terreno cedido por Centromin Perú en el distrito de San Borja, el cual se paralizó en marzo de 1997 por falta de financiamiento.

El 15 de mayo de 1995 inició sus actividades la Agencia Peruana del ISBN, luego de la suscripción de un Convenio entre la Biblioteca Nacional del Perú y la Cámara Peruana del Libro; en el año 1997 se actualizó y se publicó la Ley de Depósito Legal.

En agosto del 2003 se inició la campaña “Un nuevo sol para la Biblioteca Nacional del Perú”, que creó conciencia en la población sobre la necesidad de culminar la construcción del nuevo local, por lo que en marzo del 2004, se reinició la construcción de la obra. El 27 de marzo del 2006 se inaugura el nuevo local de la Biblioteca Nacional del Perú, considerado uno de los más modernos y funcionales de América Latina, comenzando a atender a los usuarios el 17 de abril del mismo año.

- **Misión**

Es una institución dedicada a la administración eficiente y eficaz del patrimonio cultural documental bibliográfico, así como del capital universal que posee con la finalidad de coadyuvar al desarrollo cultural, científico y

tecnológico, contribuyendo al desarrollo económico y social, y apoyando la formación de ciudadanos y asociaciones, informados y proactivos.

- **Visión**

Constituirse en una institución cultural consolidada, dinámica y moderna, en tanto depositaria de la producción documental bibliográfica peruana, peruanista y de la más relevante del extranjero; Centro Nacional de Información y verdadero líder en el contexto del Sistema Nacional de Bibliotecas al servicio de la educación e investigación técnica y científica para el desarrollo social, cultural y económico del país.

3.1.1 Estructura orgánica

La estructura orgánica de la Biblioteca Nacional está conformada de la siguiente manera:

- a) **Alta Dirección:** Constituidas por la Dirección Nacional, las Direcciones Técnicas, integradas por la Dirección Técnica de la Biblioteca Nacional del Perú y la Dirección Técnica del Sistema Nacional de Bibliotecas.
- b) **Órganos Consultivos:** Integrados por el Consejo Nacional del Libro y la Lectura y el Patronato de la Biblioteca Nacional
- c) **Órgano de Control:** Conformada por la Oficina de Auditoría Interna.
- d) **Órgano de Asesoramiento:** Conformada por la Oficina de Desarrollo Técnico, Oficina de Cooperación Internacional y la Oficina de Asesoría Legal.
- e) **Órganos de Apoyo:** La integra la Oficina de Administración y la Oficina de Imagen Institucional y Extensión Cultural.
- f) **Órganos de Línea:** Conformada por:
 - Centro Bibliográfico Nacional

- Depósito Legal, ISBN y Adquisiciones
- Registro e Ingreso
- Tecnología Bibliotecaria
- Proyectos Especiales
- Centro de Servicios Bibliotecarios Especializados
- Hemeroteca Nacional
- Centro de Investigaciones y Desarrollo Bibliotecológico

g) Dirección Técnica del Sistema de Bibliotecas: Integrada por el Centro Coordinador de la Red de Bibliotecas Públicas y el Centro Coordinador de la Red de Bibliotecas Educativas y Especializadas. (Anexo N° 1)

3.2 Agencia Peruana del ISBN

3.2.1 Antecedentes históricos

En el Perú, mediante un Convenio de Cooperación suscrito el 17 de febrero de 1994, entre la Biblioteca Nacional del Perú y la Cámara Peruana del Libro, la misma que tiene como base la Resolución Jefatural N° 028-94-BNP, se establece el compromiso de la Biblioteca Nacional del Perú de:

...autorizar a la Cámara Peruana del Libro para que tramite y obtenga de la Agencia Internacional ISBN la representatividad y uso del Número Internacional Normalizado para Libros (ISBN), a nombre de la Biblioteca Nacional del Perú como Agencia Peruana (Cámara Peruana del Libro, 1995, p. 9).

El convenio implicaba asumir en coordinación con la Cámara Peruana del Libro, la promoción, instalación y funcionamiento de la Agencia Peruana del ISBN con sede en la ciudad de Lima. El 27 de febrero de 1995 el Perú se incorporó al grupo de países que adoptaron el International Standard Book Number (ISBN), iniciando sus actividades el 15 de mayo de 1995 acogiendo la representatividad la Cámara Peruana del Libro.

La Biblioteca Nacional del Perú asumió la conducción directa de la agencia a partir de mayo de 1999 en estrecha coordinación con el CERLALC y la Agencia Internacional del ISBN.

3.2.2 Sede de la Agencia Peruana del ISBN

La Agencia Peruana del ISBN, desde el año 2002, funciona en la Dirección Ejecutiva de Depósito Legal, ISBN y Adquisiciones del Centro Bibliográfico Nacional, según lo establecido en el Reglamento de Organización y Funciones de la Biblioteca Nacional del Perú, que fue aprobado mediante Decreto Supremo N° 024-2002-ED. Es necesario precisar que antes de la aprobación de la actual Estructura y Reglamento de Organización y Funciones, la Agencia Peruana del ISBN fue asignada a la Secretaría General.

Desde inicios de mayo del 2006, la Agencia Peruana del ISBN viene desarrollando sus labores y/o actividades en la nueva sede de la Biblioteca Nacional del Perú, compartiendo el ambiente físico con el área de depósito legal y proyecto editorial.

3.2.3 Funciones

Las funciones asignadas a la Agencia Peruana del ISBN son las mismas que corresponden a las agencias de registro o de grupo, las cuales son establecidas por la Agencia Internacional del ISBN y se encuentran contempladas en el capítulo II, ítem 2.1.6: administración del sistema ISBN.

La Agencia Peruana del ISBN, a través de la Biblioteca Nacional del Perú, se compromete al cumplimiento de las funciones designadas por la Agencia Internacional del ISBN, responsabilidad que asume al firmar y renovar el contrato anual con la entidad administradora del sistema, Agencia Internacional del ISBN.

3.2.4 Infraestructura

La Agencia Peruana del ISBN se encuentra ubicada en el primer piso de la sede de la Biblioteca Nacional del Perú. Cuenta con un amplio espacio, compartiendo el ambiente físico con el área de depósito legal y proyecto editorial, con 2 módulos de atención exclusiva para los usuarios del ISBN, permitiendo la atención de 2 usuarios simultáneamente, 2 líneas telefónicas para la absolución de consultas y comunicación permanente con los usuarios.

Además, cuenta con una buena iluminación a través de las ventanas transparente y un sector de block de vidrio que limita con el *hall* principal. Comparte 2 depósitos pequeños, asignados para el almacenamiento de la documentación generada para la obtención del trámite del ISBN; 2 estantes de 9 gavetas para los libros entregados en calidad de donativo para la verificación del ISBN, los mismos que son derivados una vez realizada dicha labor a la Dirección Ejecutiva de Registro e Ingreso; un coche para el traslado de material y 3 archivadores de metal de 4 gavetas para el ordenamiento de los certificados emitidos.

Cuenta, también con una moderna mesa con dos conexiones eléctricas e Internet inalámbrico (Wi-Fi), cuyo uso se destina para el llenado de las solicitudes, recepción de certificados, recepción de libros y reuniones de trabajo.

3.2.5 Personal y funciones

El equipo profesional que labora en la Agencia Peruana del ISBN, está compuesto por dos bibliotecólogos y un técnico en biblioteca. El grupo profesional está integrado por el Director del Programa Sectorial II – Director ejecutivo y un Bibliotecario I.

Las funciones asignadas al profesional bibliotecólogo y técnico en biblioteca se encuentran establecidas en el Manual de Organización y Funciones de la Biblioteca Nacional del Perú y son las siguientes:

- **Funciones del Director del Programa Sectorial II – Director Ejecutivo**

- a) Programar las actividades técnicas del área y proponer políticas para el desarrollo de las funciones a su cargo.
- b) Dirigir, coordinar y evaluar la ejecución de las actividades técnicas y administrativas que demanden las acciones y procesos de selección, adquisición e ingreso de material documental.
- c) Proponer normas y procedimientos que coadyuven en la ejecución de las labores asignadas.
- d) Proponer normas y procedimientos que coadyuven a mejorar los mecanismos de aplicación y ejecución de ISBN, así como, los procedimientos de ejecución coactiva.
- e) Planear, dirigir, coordinar y controlar las acciones para la selección y adquisición de material documental por donación y/o canje.
- f) Asesorar y/o absolver consultas en asuntos de su competencia.
- g) Participar en reuniones y comisiones de trabajo a nivel institucional o sectorial que se le encargue
- h) Emitir informes técnicos y reportes estadísticos sobre las labores asignadas en el ámbito de su competencia, mensual, semestral y anual;
- i) Las demás que le asigne el Director General.

Sin embargo, en la práctica, las funciones que desarrolla el Director del Programa Sectorial II – Director Ejecutivo son básicamente de coordinación y supervisión, entre las cuales se menciona:

- Mantener una estrecha relación con la Agencia Internacional del ISBN, a fin de coordinar la normativa de aplicación al sistema de numeración de libros ISBN y cooperar con otras agencias nacionales para contribuir al desarrollo de sus funciones.
- Prestar asesoramiento técnico y asistencia a las editoriales.
- Coordinar con CERLALC respecto al soporte y asistencia técnica, que brinda dicha institución, para el buen funcionamiento del sistema RISBN 5.
- Coordinar con la Dirección General del Centro Bibliográfico Nacional las decisiones que competen a la Agencia Internacional del ISBN.
- Presentar informes a la Agencia Internacional del ISBN y a las entidades nacionales oficiales que por ley lo estipulen en los plazos establecidos.

- **Funciones del Bibliotecario I**

- a) Apoyar en los procesos de selección e ingreso de material documental, en especial a la producción peruana y peruanista.
- b) Controlar el ingreso y egreso del material bibliográfico.
- c) Absolver consultas sobre asuntos de competencia del área.
- d) Emitir informes técnicos sobre las labores asignadas.
- e) Las demás que le asigne el Director Ejecutivo.

Las funciones del Bibliotecario I, de acuerdo al área o dirección ejecutiva en la que se encuentra orgánicamente la Agencia Peruana del ISBN, están determinadas en líneas generales. En la práctica es quien se encarga de la parte operativa del sistema y de la coordinación interna con los agentes editores o clientes, previa coordinación con el director ejecutivo. Dentro de las funciones delegadas se menciona:

- Administración del software del sistema del ISBN, siendo el responsable directo del buen uso y aplicación del programa.
- Asignación del prefijo editorial a los agentes editores, de acuerdo a la producción editorial de cada uno de ellos.
- Verificación y validación de los datos ingresados al sistema para la asignación del ISBN.
- Asignación del número de ISBN y código de barras a cada libro editado dentro del ámbito de nuestro país.
- Crear, mantener y corregir los metadatos ingresados al sistema.
- Verificar los registros creados y de ser necesarios corregir los ISBNs de acuerdo a las normas de la Agencia Internacional del ISBN.
- Elaboración de informes mensuales del servicio y de las problemáticas surgidas en el transcurso de la gestión.
- Coordinar, orientar y asesorar permanente a los agentes editores todo lo relacionado con el uso adecuado del sistema ISBN y la importancia que adquiere en la producción, comercialización y distribución de los libros.
- Atención y orientación a los usuarios, a través de la atención personalizada, vía telefónica y e-mail.

- **Funciones del Técnico en Biblioteca III**

- a) Imprimir listados de los cargos para la entrega de las publicaciones a la Sala Aubry, Hemeroteca y al CESBE.
- b) Efectuar la recepción y entrega de material bibliográfico de los Organismos Internacionales efectuando los controles necesarios.
- c) Realizar el sellado y numeración de monografías, de acuerdo a la metodología establecida.
- d) Elaborar las estadísticas del movimiento bibliotecario del área.
- e) Emitir informes técnicos sobre las labores encomendadas.
- f) Las demás que le asigne el Director Ejecutivo.

Asimismo, las funciones que se delegaron al técnico en biblioteca III, para el apoyo a la Agencia Peruana del ISBN son las siguientes:

- Recepción de solicitudes de ISBN.
- Verificación de los requisitos solicitados para la asignación del ISBN.
- Ingreso de datos al sistema del ISBN.
- Atención y orientación a los usuarios, a través de la atención personalizada, vía telefónica y e-mail.
- Recepción de libros ingresados en calidad de donativo a la Agencia Peruana del ISBN.

3.2.6 Servicios

Los servicios que brinda actualmente la Agencia Peruana del ISBN son:

- Orientación, asesoramiento y consejería
- Conversión retrospectiva
- Asignación de ISBN
- Asignación del código de barras

La Agencia Peruana del ISBN como medio de promoción y difusión de sus servicios participa eventualmente en ferias, seminarios, eventos internacionales, etc., actividades que le permite tener presencia en el ambiente editorial y captar al público que aún no hace uso de este sistema internacional.

a) Orientación, asesoramiento y consejería

Es el servicio que se brinda a los potenciales usuarios de la Agencia Peruana del ISBN, se encuentra orientado a proporcionar información y asesoramiento acerca de los datos necesarios que deben incluir en sus publicaciones. El objetivo es tratar de normalizar los datos de cubierta, portada y hoja de créditos; precisar conceptos como edición y reimpresión, coedición, auspicio y financiamiento; así como orientar en la creación y manejo adecuado de los sellos editoriales con la finalidad de aprovechar al máximo las ventajas que proporciona el uso del ISBN.

El cumplimiento de esta labor, se desarrolla a través de la atención personalizada, por teléfono o vía e-mail. En el caso del e-mail, las consultas son absueltas en el transcurso de las 24 horas.

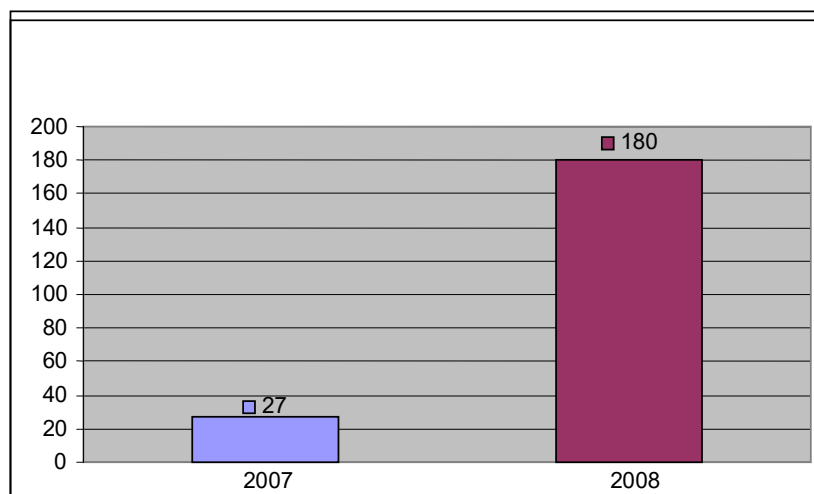
b) Conversión retrospectiva

La conversión retrospectiva, está orientada a las publicaciones que fueron editadas antes del año 2007, es decir, aquellas que cuentan con el ISBN de 10 dígitos. Básicamente, consiste en convertir dichos números de 10 dígitos al nuevo ISBN de 13 dígitos.

La utilidad de este servicio, se origina por la necesidad de reimpresión de algunas publicaciones o por que existen algunas que aún quedan en stock y para ingresar nuevamente al mercado necesitan el nuevo ISBN. La conversión retrospectiva, se inicia a partir del año 2007 y la proyección de este nuevo servicio es de crecimiento constante mientras existan libros que circulen en el mercado con el número de ISBN de 10 dígitos y para poder ser reconocidos por los sistemas de comercialización y distribución requieran realizar la conversión al número de ISBN de 13 dígitos.

En el siguiente gráfico, se muestra el comportamiento de la conversión retrospectiva de los últimos dos años.

Gráfico N° 1
Conversión retrospectiva, 2007-2008



Fuente: Agencia Peruana del ISBN

Elaboración propia

El incremento de dicho servicio ha sido considerable, debido a que en el año 2007 se reimprimía sin necesidad de solicitar la conversión de dígitos, en la mayoría de los casos por desconocimiento de los agentes editores; en el transcurso del año, se fue difundiendo la información para que los editores formalicen y realicen el trámite respectivo. Al realizar una comparación estadística, se observa que en el año 2008 el crecimiento fue considerable, se atendió 180 solicitudes, mientras que en el 2007 solo 27, es decir, 153 solicitudes más que en el año 2007, cifra que representa un incremento porcentual del 85 %.

c) Asignación del ISBN

Para la asignación del ISBN, el editor debe cumplir previamente con los requisitos establecidos por la Agencia Peruana del ISBN, los mismos que a continuación se detallan:

- Llenar *Ficha de editor*, la cual debe estar debidamente firmada y sellada por la entidad solicitante (Anexo N° 2).
- Adjuntar copia del RUC o DNI

- Llenar la *Ficha de registro de título*, debidamente firmada y sellada (Anexo N° 3).
- Presentar el machote (borrador) del texto o copia de cubierta, portada y hoja de créditos del libro a publicarse.
- Abonar S/. 40.00 y presentar copia de dicho pago, el cual se realiza en caja de la Biblioteca Nacional del Perú o en la cuenta corriente N° 0000-282049 del Banco de la Nación.

Una vez que el agente editor cumpla con la presentación de todos los requisitos solicitados para la asignación del ISBN, se programa su atención en un plazo de 24 a 48 horas. La Agencia Peruana del ISBN otorga a cada editor su prefijo editorial, teniendo en cuenta su cobertura y necesidades de producción, comercialización y distribución, para lo cual asigna a cada título un número ISBN, que será único en el mundo y casi improbable que exista otro en el mercado con dicha numeración.

La generación del número de ISBN tiene un proceso o procedimiento, para dicho fin, el personal que labora en la Agencia Peruana del ISBN tiene la obligación de cumplirlo, solicitando y exigiendo a los usuarios la presentación de los requisitos determinados para dicho fin.

Tabla N° 6
Procedimiento para la asignación del ISBN

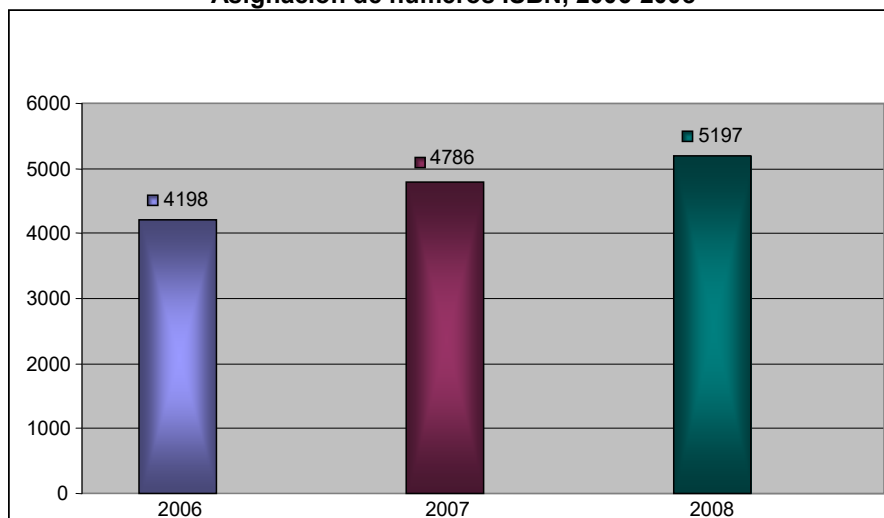
N°	Pasos	Tiempo (minutos)
1	Recepción de los requisitos para solicitar el número ISBN (presencial o por correo electrónico).	3
2	Verificación de datos y requisitos solicitados.	5
3	Si faltara algún dato en sus fichas se les comunica para completar información inmediatamente, en caso, que faltara algún requisito se les comunica la observación para su subsanación.	3-5
4	Se recepciona personalmente o por correo electrónico la subsanación de las observaciones realizadas.	3
5	Si la información está correcta, se ingresa los datos a la Base de Datos del ISBN.	10
6	Se procede a validar la información ingresada, generando automáticamente el número de ISBN.	5

Fuente: Agencia Peruana del ISBN
Elaboración propia

La asignación del número de ISBN, para aquellas solicitudes que se encuentran completas y reúnan todos los requisitos establecidos, tiene un promedio de atención de 20 a 25 minutos por solicitud, sin embargo, para aquellas solicitudes incompletas u observadas el promedio de atención es de 31 minutos, si la observación se subsana inmediatamente, de lo contrario el proceso de asignación del número de ISBN se extiende el tiempo que el usuario demore en corregir la observación. En la actualidad, el promedio mensual de atención es de 420 números generados, siendo el estimado anual de 5,040 números. Estas cifras son variables, por estar sujetas a las necesidades de los usuarios.

En el gráfico que se presenta a continuación se detalla el incremento anual de números ISBN generados; el cual representa una mayor actividad editorial en nuestro país comparando con cifras alcanzadas en años anteriores. Otro factor viene a ser la formalidad que viene experimentando dicho sector a raíz de la Ley N° 28086 “Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura”, que en su artículo N° 9 se refiere al ISBN como uno de los requisitos para acceder a los beneficios tributarios que concede dicha ley.

Gráfico N° 2
Asignación de números ISBN, 2006-2008



Fuente: Agencia Peruana del ISBN
Elaboración propia

La asignación de números de ISBN experimenta un crecimiento progresivo en los últimos años, es así, que en el año 2007 se asignó 4,786 números, mientras que en el 2006 solo 4,198, es decir, incrementó en 588, cifra que representa un incremento del 14 %. En el año 2008 se asignó 5,197 números, comparando dicha cifra con la alcanzada en el 2007 se tiene un incremento en 411 solicitudes atendidas, cifra que representa un incremento del 8.6 %.

d) Asignación del código de barras

La generación del código de barras se realiza paralelamente a la asignación del número de ISBN, los metadatos ingresados son los mismos que propician y validan la generación del código de barras. La matriz para el código de barras viene a ser el número del ISBN; la gráfica del código de barras la proporciona el mismo sistema de administración del ISBN.

Recién con el software RISBN 5, las Agencias Nacionales del ISBN otorgan el código de barras, el anterior sistema (RISBN 4) no poseía la opción de generar el código de barras. Es así, que para obtenerla, tenían que recurrir a otras instituciones, en el caso del Perú, los editores solicitaban los servicios de EAN Perú, actualmente GS1 Perú, resultando complicado por que significaba realizar otro trámite, esperar el tiempo que EAN consideraba dentro de los plazos para la atención y por los altos costos, debiendo pagar el derecho de afiliación o asociación y el pago anual de una membresía, privando el acceso a editores pequeños y a los autores que autofinancian su producción, por lo excesivo que resultaba la inversión para la publicación de sus libros.

En la presente tabla, se detalla el procedimiento para la asignación del código de barras.

Tabla N° 7
Procedimiento para la asignación del código de barras

N°	Pasos	Tiempo (minutos)
1	En principio, tener generado el número ISBN (ingresar al registro)	1
2	Ingresar la solicitud del código de barras al sistema	1
3	Validar la solicitud del código de barras	1
4	Enviar vía correo electrónico la imagen del código de barras al usuario solicitante o de lo contrario se les graba en un soporte electrónico: CD, USB, etc.	2

Fuente: Agencia Peruana del ISBN

Elaboración propia

El tiempo promedio para la generación del código de barras es de 5 minutos por solicitud, al ser un trámite paralelo a la asignación de ISBN, se encuentra relacionado con las cifras promedio de atención diaria y mensual de la asignación del ISBN.

De acuerdo a los procedimientos establecidos, la generación conjunta del número de ISBN y código de barras es de 25 a 30 minutos, siempre que la documentación se encuentra correcta, si la documentación presenta datos incorrectos, estos deberán ser subsanados y el tiempo promedio es de 36 minutos. Cifra variable que depende directamente de la producción editorial de los agentes editores, considerando las fechas de campaña escolar (editoriales cuyo rubro son textos escolares y preescolares), ferias de libros, etc.

La entrega de ambos códigos se realiza a través del envío de correo electrónico o se graba en un soporte electrónico, de acuerdo a los requerimientos de los usuarios.

3.2.7 Usuarios

Se encuentran conformado por dos grandes grupos: usuarios reales y potenciales. Los usuarios reales son las editoriales, autores-editores e instituciones públicas, privadas, ONG u organismos internacionales que desarrollan la labor editorial; mientras que los usuarios potenciales, son

aquellos que aún no se encuentran registrados en el sistema y su condición al ingresar al sistema son de usuarios nuevos

3.2.8 Verificación del número de ISBN

Es una labor que valida todo el proceso y consiste en la verificación del número de ISBN impreso en el libro o producto afín, asimismo, permite confrontar los metadatos que se registraron en el sistema al momento de solicitar el número, con los datos actuales y reales.

Para llevar acabo esta labor, se requiere que el libro se encuentre publicado. En primera instancia se verifica el número de ISBN, si es correcto se procede a corroborar si coincide con el título, número de edición, número de páginas, autor (es), etc., información que se encuentra registrado en la base de datos del ISBN. Para llevar acabo esta labor, se procede a realizar un cruce de información con las diferentes bases de datos de la Biblioteca Nacional del Perú: OPAC, Sabini, depósito legal con el propósito de determinar si existe duplicidad de números de ISBN, de no existir duplicidad se procede a actualizar los datos en el sistema.

En el caso que el número de ISBN impreso en la publicación no concuerda o difiere al registrado en la base de datos, existen 2 posibilidades:

- *Número de ISBN inválido*, es aquel que no guarda relación con la estructura del ISBN, posiblemente el dígito de comprobación no es el correcto, o existe una adulteración en la conformación de la estructura del ISBN; recuerde que el número de ISBN obedece a un orden lógico, que es determinado por una operación matemática que valida todo el sistema.
- *El número de ISBN no corresponde al editor*, si al realizar la verificación se determina que el número impreso en el libro no corresponde al editor que figura en la publicación se anula automáticamente del sistema, y se procede a reasignar otro número de ISBN.

La Agencia Peruana del ISBN, al igual que las demás agencias nacionales o de grupo, tiene como política no permitir que en el mercado circule una publicación con un número de ISBN incorrecto; al tomar conocimiento de este hecho, tiene la potestad de anularlos y reasignar otro número de ISBN. La adopción de dichas medidas están amparadas en el contrato firmado entre la Agencia Internacional del ISBN con cada una de las entidades que albergan a las agencias nacionales.

El documento que avala el buen uso del número de ISBN, es el certificado de ISBN, documento que emite la Agencia Peruana del ISBN al finalizar el proceso de verificación.

3.2.8.1 Certificado de ISBN

El certificado de ISBN, es un producto que se genera como consecuencia de la verificación del número de ISBN, se constituye en el único documento que da conformidad y avala el buen uso del número. Para emitir el certificado, el editor debe presentar un ejemplar de la publicación, el mismo que permitirá verificar y actualizar datos del registro del ISBN. Posterior a la emisión del certificado, el editor tiene la potestad de retirar o donar el ejemplar del ISBN.

En el caso de donativo, la Agencia Peruana del ISBN, deriva el ejemplar a la Dirección Ejecutiva de Registro e Ingreso con el objetivo de registrar e ingresar a la base de datos de la Biblioteca Nacional y pase a formar parte de la colección.

El certificado de ISBN, también forma parte de uno de los requisitos para la obtención de los beneficios tributarios que estipula la Ley N° 28086 “Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura”.

CAPÍTULO IV

PROPUESTAS DE MEJORAS DEL SERVICIO EN LÍNEA PARA LA ASIGNACIÓN DEL NÚMERO DE ISBN EN LA AGENCIA PERUANA

La instalación del software RISBN 5 para la administración del sistema ISBN en la Agencia Peruana del ISBN, marcó un precedente importante en la gestión, que significó poner en funcionamiento los avances tecnológicos que proporciona este nuevo software, los cuales se traslucen en las ventajas que brinda las nuevas herramientas que incluyen el otorgamiento del ISBN y el código de barras por Internet, la generación de estadísticas y reportes de producción editorial de cada país.

La Agencia Peruana del ISBN aún no aprovecha el verdadero potencial que le proporciona el servicio en línea, a través del Internet. La habilitación integral de dicho servicio agilizaría y ahorraría tiempo al proceso de generación del número de ISBN y código de barras, a tal punto de reducir los tiempos de atención a un promedio de 8 a 10 minutos por solicitud y a su vez racionalizar los recursos humanos en otras labores que coadyuven con el desarrollo y crecimiento de la Agencia Peruana del ISBN.

Asimismo, el acceso en línea permitirá al usuario dar seguimiento al proceso de solicitud, generación del código de barras e ISBN y también a reportes de su producción editorial. Las ventajas que proporciona el acceso en línea son realmente fundamentales, en la medida que sean bien aprovechadas por los usuarios.

Consideramos, que el servicio en línea para la asignación del ISBN puede ser mejorado en una serie de aspectos, como tal, proponemos las siguientes medidas que la Agencia Peruana del ISBN debe adoptar a fin de hacer más eficiente el servicio y ampliar la cobertura del mismo:

- Elaboración de un manual de procedimientos para la obtención del ISBN.
- Capacitación de usuarios.

La finalidad de la propuesta, es lograr que los usuarios o público interesado en los servicios que brinda la Agencia Peruana del ISBN, se encuentre en la capacidad de solicitar el registro en línea para la asignación del número de ISBN y facilitarles las herramientas instructivas necesarias que conlleven a agilizar el trámite.

4.1 Manual de procedimiento para la obtención del ISBN

Para acceder a la base de datos en línea, la Agencia Peruana del ISBN pone a disposición de sus usuarios la siguiente dirección electrónica:

http://isbn.bnp.gob.pe/bnp/isbn/site_isbn/login.php

A través de esta dirección electrónica los usuarios pueden ingresar y solicitar su inscripción como editores nuevos o si ya están registrados en la base de datos solicitar el número de ISBN, sello editorial, código de barras o realizar consultas respecto a trámites anteriores.

Una vez que ingrese a la base de datos en línea, a través de la dirección electrónica, el editor se presentará ante 2 modalidades de acceso: editores registrados y editores nuevos. Para cada una de ellas, se detallan los pasos a seguir.

1. Editores registrados

Previamente el editor debe conocer su “*login*” y “*password*”, de no conocerlo debe solicitar a la Agencia Peruana del ISBN que le proporcione ambos datos.

A continuación se detalla el procedimiento para el registro de solicitud de ISBN:

- Ingrese en el campo “*login*” el número de identificación tributaria o número de DNI.
- En el campo de “*password*”, consignar el mismo número, de no acceder elimine el último dígito.

- En el campo de “tipo” seleccionar la categoría que le corresponde: editor o editor-autor

Agencia ISBN :: Biblioteca Nacional del Perú - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección http://isbn.bn.p gob.pe/bnp/isbn/site_isbn/login.php

pdf Buscar PDF

bnp biblioteca nacional del Perú

Con ISBN sus libros navegan en ventajas

Está ubicado en: Home »

USUARIO REGISTRADO

Login: 20100366151

Password: *****

Tipo: **Autor-Editor**

Ingresar

¿No puede ingresar?

Si es la primera vez que solicita un ISBN debe registrar sus datos:

Regístrese ahora

Conservar el número de RUC o DNI

Seleccionar el tipo:

Cerrar Sesión

- Una vez que se ingrese ambos datos y se valide el “password”, tiene que especificar el tipo de solicitud que desea realizar: solicitud de sello editorial, solicitud ISBN, solicitud de reimpresión, solicitud de código de barras o consulta de solicitudes.

Está ubicado en: Home » Menú principal »

Cerrar Sesión

MENÚ PRINCIPAL

- Información general
- Solicitud de sello editorial
- Solicitud ISBN
- Solicitud de reimpresión
- Solicitud de código de barras
- Consulta de solicitudes

Libros Registrados

Información del editor

Fecha Solicitud: 1999-04-28 Fecha última actualización: 2009-08-12

Nº de identificación tributaria: 20510347243

Nombre:

Sigla:

Datos de Ubicación

País: Perú Departamento, Provincia o Estado: Lima

Dirección: Av. Canaval y Moreyra 345 - Sa Ciudad: Lima

Teléfono: (511) 710-3000 Fax: (511) 710-3000 (1308)

Página web o URL: Correo Electrónico:

Datos de Caracterización

- Para solicitar la asignación del ISBN, elija la opción correspondiente, inmediatamente en la pantalla visualizará el formato de solicitud, luego debe proceder a completar los datos solicitados. Al finalizar el llenado de la ficha de solicitud, existe la posibilidad de solicitar el código de barras, si lo desea debe marcar la opción que corresponda.

Agencia ISBN :: Biblioteca Nacional del Perú - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección http://isbn.bnpp.gob.pe/bnp/isbn/site_isbn/isbn.php

pdf Buscar 0 PDF

bnp biblioteca nacional del Perú

AGENCIA ISBN

Está ubicado en: Home » Menú principal » Cerrar Sesión

MENÚ PRINCIPAL

- Información general
- Solicitud de sello editorial
- Solicitud ISBN**
- Solicitud de reimpresión
- Solicitud de código de barras
- Consulta de solicitudes

Libros Registrados

Número de identificación: 20100

Nombre:

Tipo de Obra

Tipo de Obra: ☒ Independiente ☐ Completa ☐ Volumen

Si va a registrar un volumen, debe buscar el ISBN de la obra completa a la que pertenece:

ISBN:

>> Información del título

Título:

Subtítulo:

Sello Editorial: Santillana

>> Clasificación temática

Para realizar la clasificación, seleccione primero la temática principal. Después aparecerá un listado de temáticas más específicas que le permitirán clasificar el libro con más precisión.

Temática principal:

Sub-temática:

- El sistema le pedirá que registre obligatoriamente al menos un autor y/o colaborador. De omitir este dato, el sistema no permitirá grabar la solicitud. Para el ingreso de la mención de responsabilidad, debe pulsar “buscar” y digitar primero los apellidos seguido del nombre.

Agencia ISBN :: Biblioteca Nacional del Perú - Microsoft Internet Explorer

http://isbn.bn.p.gob.pe/bnp/isbn/site_isbn/isbn.php

bnp biblioteca nacional del Perú

Está ubicado en: Home » Menú principal »

MENÚ PRINCIPAL

Información general

Solicitud de sello editorial

Solicitud ISBN

Solicitud de reimpresión

Solicitud de código de barras

Consulta de solicitudes

Libros Registrados

Colección:

No. Colección:

Idioma: Español

Selección:

BUSCADOR DE COLABORADORES

Buscar Autores o colaboradores

Debe seguir este proceso para cada uno de los colaboradores del libro

1. Apellido, Nombre:

Nacionalidad:

2. Buscar Nuevo

3. Agregar Autor o colaborador a la solicitud

Nombre:

Rol:

enviar

Para buscar el autor y/o colaborador debe digitar primero los apellidos y luego el o los nombres

Especificar el rol de cada uno de los responsables

- El autor y/o colaboradores que no se encuentran en la Base de Datos del ISBN, deberá registrarlos, para ello debe elegir la opción “nuevo” e ingresar el nombre, apellidos y nacionalidad del autor.

Agencia ISBN :: Biblioteca Nacional del Perú - Microsoft Internet Explorer

http://isbn.bn.p.gob.pe - Agencia ISBN :: Biblioteca Nacional del Perú

bnp biblioteca nacional del Perú

Está ubicado en: Home » Menú principal »

MENÚ PRINCIPAL

Información general

Solicitud de sello editorial

Solicitud ISBN

Solicitud de reimpresión

Solicitud de código de barras

Consulta de solicitudes

Libros Registrados

Colaboradores

Autores y Colaboradores:

Buscar

Traducción

Traducción:

Idioma Del:

Idioma Original:

Título en el idioma Original:

Información de edición

BUSCADOR DE COLABORADORES

Buscar Autores o colaboradores

Debe seguir este proceso para cada uno de los colaboradores del libro

Apellido, Nombre:

Nacionalidad:

Agregar nuevo autor o colaborador

¿Autor corporativo? ☐ Sí ☒ No

Nombres:

Apellidos:

Seudónimo:

Nacionalidad:

Correo Electrónico:

Enviar

Si el autor y/o colaboradores no se encuentran registrados deberá registrarlo como nuevo

- A la consulta si desea solicitar el código de barras, debe darle el *check* a la opción “Sí”, de esta manera se gestionará paralelamente el código de barras.

Agencia ISBN :: Biblioteca Nacional del Perú - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección: http://isbn.bn.p gob.pe/bnp/ISBN/site_isbn/ISBN.php

Buscar Actualizar barra Correo Ayuda

pdf

Solicitud de código de barras

Consulta de solicitudes

Libros Registrados

Para libros impresos en papel

Descripción Física: [dropdown]
 Tipo de encuadernación: [dropdown]
 Tipo de Papel: [dropdown]
 Tipo de Impresión: [dropdown]

Gramaje: [dropdown]
 No. Páginas: [input]
 No. Tintas: [dropdown]
 Tamaño: Alto [input] Ancho [input] Cm

Para publicaciones electrónicas

Medio electrónico o digital: [dropdown]
 Tamaño: [input]
 Formato: [dropdown]

>> Código de barras

¿Desea hacer la solicitud del código de barras para este título?:
☒ Sí ☐ No

Tamaño: [dropdown]
 Formato: [dropdown]

>> Siguiente paso

Enviar

Av. De la Poesía 160 - San Borja :5136900 - Anexo (7442 - 7448)

2. Editores nuevos

Son aquellos que no se encuentran registrados en la base de datos de la Agencia Peruana del ISBN y es la primera vez que solicitan su inscripción.

A continuación se detalla el procedimiento a seguir:

La editorial o autor–editor que solicita su inscripción, debe llenar obligatoriamente la ficha de solicitud de ISBN por lo menos de un título, de lo contrario no se puede asignar el prefijo editorial, el software del ISBN no lo acepta.

El editor nuevo que solicita su inscripción en la Agencia Peruana del ISBN debe tener en cuenta lo siguiente:

- Presentar en la oficina de la Agencia Peruana del ISBN los siguientes documentos:

- a. Solicitud impresa del registro editorial o autor-editor, previamente llenado e ingresada en el sistema en línea.
- b. Original y fotocopia de cédula jurídica o de identificación tributaria (RUC).
- c. Original y fotocopia del documento de identidad (autor-editor) que no cuente con un número de RUC.
- d. El o los títulos que se proyecta publicar, dato que permitirá aperturar y determinar la amplitud del prefijo editorial asignado.

La documentación solicitada, puede enviarla a través del correo electrónico (isbn.bnp@gmail.com). Los documentos presentados, permitirán aperturar un expediente de editores nuevos registrados y albergar en los archivos de gestión los nuevos prefijos editoriales asignados con su respectivo editor.

- Si el editor no se encuentra registrado en la base de datos, deberá seleccionar la opción “Regístrese ahora”, elija la opción que le corresponda: autor-editor o editorial.

Agencia ISBN :: Biblioteca Nacional del Perú - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección http://isbn.bnp.gob.pe/bnp/isbn/site_isbn/login.php

Buscar Actualizar barra Correo Ayuda

pdf

bnp biblioteca nacional del Perú

Con ISBN sus libros navegan en un mar de ventajas

Proyecto de asistencia técnica de: CERLALC

Está ubicado en: Home » Cerrar Sesión

USUARIO REGISTRADO

Login

Password

Tipo Autor-Editor

Ingresar

¿No puede ingresar?

Si es la primera vez que solicita un ISBN debe registrar sus datos:

Regístrese ahora Autor - editor Editorial

Haga clic aquí para registrarse por primera vez

USUARIO ADMINISTRADOR

Login

Elija la opción que le corresponda

- A continuación, debe llenar los datos de información general del editor-autor o editorial: número de DNI o de identificación tributaria (RUC) y otros datos solicitados por el sistema.

Agencia ISBN :: Biblioteca Nacional del Perú - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección: http://isbn.bn.p.gob.pe/bnp/isbn/site_isbn/editor.php

Está ubicado en: Home >> Registro >>

MENÚ PRINCIPAL

Registro

Libros Registrados

Información del Editor

Fecha Solicitud: 2009-12-01

Nº de identificación tributaria:

Nombre o Razón Social:

Sigla:

Datos de Ubicación

País: Perú

Dirección:

Teléfono:

Código Postal:

Página web o URL:

Departamento, Provincia o Estado:

Ciudad: ---Seleccione Ciudad---

Fax:

Correo Electrónico:

Datos de Caracterización

Fecha de Fundación:

Actividad Principal:

Listo

- Al final del registro de información general, el sistema le solicitará la creación de un “login” y “password”, en el “login” deberá consignar el número de identificación tributaria (RUC) o número del DNI (autor-editor), el “password” será creado por cada usuario.

Agencia ISBN :: Biblioteca Nacional del Perú - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección: http://isbn.bn.p.gob.pe/bnp/isbn/site_isbn/editor.php

Libros Registrados

Sellos Editoriales

Nombre del sello o nombre bajo el cual edita:

Número de títulos que planea producir en el presente año:

Grupo Editorial:

Responsables

Repy:

Nombres:

Respo:

Nombres:

Teléfono:

Correo Electrónico:

Usuario

Usuario:

Contraseña:

Confirmar:

En usuario deberá consignar el número de RUC o DNI, en contraseña Ud. tiene la opción de elegir la que crea conveniente.

- Cuando finalice el registro de editor, el sistema le pedirá automáticamente el llenado del registro de solicitud de ISBN de al menos un título, de no realizarse no se le permitirá generar un prefijo editorial.
- El procedimiento para solicitar un número de ISBN será el mismo que se detalla en “*editores registrados*”.
- **Solicitud de sello editorial**

Se aplica para las editoriales con mayor producción de publicaciones y con temáticas específicas, es decir, aquellas que reúnen bajo un nombre común a publicaciones que son sectorizadas o direccionadas a un tipo de público o son reunidas por la temática de sus productos. El objetivo de los sellos editoriales es básicamente el posicionamiento en el mercado a través de una marca o “sello editorial”, permitiendo al usuario lector el reconocimiento e identificación del producto.

En caso de solicitar la apertura de un sello editorial, se deberá llenar el siguiente formulario.

The screenshot shows the 'Agencia ISBN' website interface. On the left, a menu titled 'MENÚ PRINCIPAL' lists various options, with 'Solicitud de sello editorial' highlighted. A yellow speech bubble with the text 'Solicite la apertura de sello editorial' points to this menu item. The main content area displays a form for the 'Solicitud de sello editorial'. The form includes the following fields:

- Fecha Solicitud: 2009-12-01
- Nit o CC: 20100072247
- Razón Social: Asociación Editorial Bruño
- Nombre del Sello: [Empty field]
- Producción: [Empty field]

Below the form, there is a warning message: 'Para hacer efectiva su solicitud de Sello debe registrar un título' and a checkbox labeled '¿Desea Continuar? ...SÍ'. At the bottom of the form is an 'Enviar' button. The website header includes the 'bnp biblioteca nacional del Perú' logo and the 'AGENCIA ISBN' text. The browser window title is 'Agencia ISBN :: Biblioteca Nacional del Perú - Microsoft Internet Explorer'.

- **Solicitud de reimpresiones**

Para solicitar las reimpresiones deberá seleccionar la opción “solicitud de reimpresión”. El sistema le solicitará el número de ISBN y título del libro a reimprimirse, el usuario debe presionar “buscar” y el sistema le proporcionará un listado con los títulos e ISBNs asignados, seleccionará el número correspondiente y procederá a llenar los demás datos solicitados como obligatorios.

- **Solicitud de código de barras**

La opción “solicitud de código de barras” está dirigida, específicamente, a las publicaciones que cuentan con los números de ISBN de 10 dígitos, es decir, aquellas publicaciones que fueron editadas antes del 2007 y para ingresar al mercado actual necesitan ser convertidos al ISBN de 13 dígitos.

Para solicitar el código de barras la base de datos pedirá el número de ISBN, para ello, el usuario deberá presionar la opción “buscar” y automáticamente se presentará un listado con los títulos y los números de

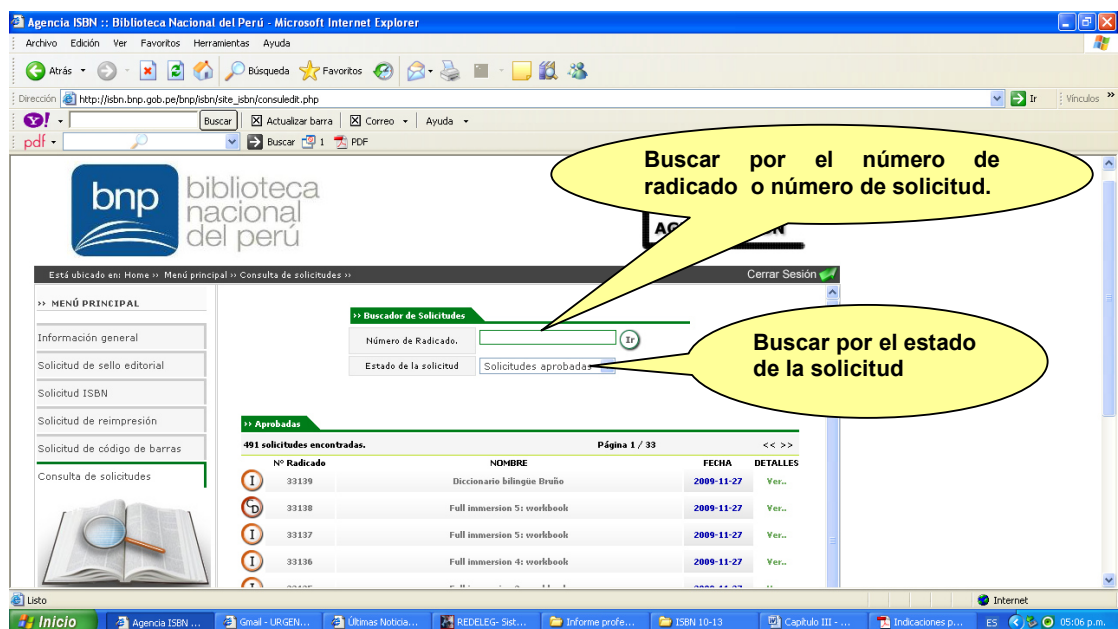
ISBNs asignados, debe seleccionar el número correspondiente. Tiene la opción de elegir el tamaño y formato del código de barras, el tamaño estándar es “normal” y el formato estándar es un archivo de imagen en “jpg”.

The screenshot shows the 'Agencia ISBN' website interface. On the left is a sidebar with a menu titled 'MENÚ PRINCIPAL' containing options like 'Información general', 'Solicitud de sello editorial', 'Solicitud ISBN', 'Solicitud de reimpresión', 'Solicitud de código de barras' (highlighted), and 'Consulta de solicitudes'. Below the menu is an image of an open book with a magnifying glass and the text 'Libros Registrados'. The main content area has a header 'AGENCIA ISBN' and a 'Cerrar Sesión' link. Below this is a section titled 'Información de Solicitud' with fields for 'Fecha Solicitud' (2009-12-01), 'Nit o CG' (20100072247), and 'Razón Social' (Asociación Editorial Bruño). Below that is a section titled 'Código de barras digital' with fields for 'ISBN' (with a 'Buscar' button), 'Estándar' (EAN), 'Tamaño' (Normal 540 X 400 px), and 'Formato' (JPG). An 'Enviar' button is at the bottom of this section. A yellow speech bubble points to the 'Buscar' button with the text 'Buscar el título del libro a reimprimir'. The browser window title is 'Agencia ISBN :: Biblioteca Nacional del Perú - Microsoft Internet Explorer' and the address bar shows 'http://isbn.bn.p.gob.pe/bnp/ISBN/generabarcode.php'.

- **Consulta de solicitudes**

El módulo de consulta de solicitudes, permitirá dar seguimiento al proceso de asignación del número ISBN, a través de las opciones que presenta este módulo: número de radicado (número de solicitud generada en el sistema) y a través del “estado de la solicitud”. Ambas opciones le permitirá acceder al sistema y poder recuperar y visualizar el número de ISBN y código de barras asignado.

- *En proceso*, son aquellas solicitudes que aún no han sido validadas por el administrador, le permite imprimir la información ingresada al sistema en un archivo pdf.
- *Aprobadas*, solicitudes que ya fueron validadas y cuentan con su respectivo número de ISBN y código de barras generados a nivel del administrador, el usuario puede visualizar y grabar el código de barras.
- *Pendiente*, son aquellas que aún no han sido atendidas por estar incompletas o presentar alguna observación que deberá ser subsanada por el usuario.
- *Rechazadas*, son aquellas que no aplican para la asignación del ISBN. En la mayoría de los casos son solicitudes de ISBN para materiales que no deben llevar este código de acuerdo a la norma ISO 2108 que lo reglamenta.



3. Recomendaciones generales

Para la mejor administración y uso del sistema se recomienda a los usuarios tener en cuenta lo siguiente:

- ✓ Tiene un tiempo límite de 20 minutos aproximadamente para ingresar sus datos.

- ✓ Es importante que cada editorial o autor-editor mantenga actualizada la información general de su registro, se recomienda que la actualización la realicen cada 6 meses.
- ✓ Si se omiten datos en algunos campos, el sistema le informará, con una X en rojo, que el campo está incompleto. Hasta que no se llenen todos los campos, no se podrá continuar con la solicitud de ISBN, editorial, autor-editor, etc.

4. Requerimientos técnicos

Los requerimientos técnicos mínimos para que los usuarios puedan acceder al servicio en línea del sistema RISBN 5 son los siguientes:

- Procesador 800 Mhz.
- Disco duro mínimo 5 Gigas
- Memoria Ram 256 Mb
- Internet Explorer versión superior 6.0
- Windows 98 en adelante
- Internet banda ancha

4.2 Capacitación de usuarios

La capacitación, se encuentra orientado a mejorar y ampliar los conocimientos del usuario, quien experimentará un proceso de cambio y adaptación con la implementación del servicio en línea. Es dirigida a los usuarios de los servicios de la Agencia Peruana del ISBN, integrada por los editores, autores-editores y público inmerso en la labor editorial de nuestro país.

El objetivo es brindar a los usuarios las pautas y procedimientos necesarios y básicos para acceder al nuevo software RISBN 5, permitiendo de esta manera el acceso en línea a los usuarios, con la intención de solicitar el número de ISBN para sus publicaciones. Por ello, resulta imprescindible capacitar a los usuarios en la administración del módulo del usuario, que será

administrado por las mismas editoriales, quienes asumirán la responsabilidad directa de la información ingresada al sistema.

La capacitación, esta básicamente orientada en 2 aspectos:

- *Administración del módulo de usuario*, en este aspecto se desarrollará cada una de las opciones que les brinda el sistema, tales como: solicitud del número ISBN, sello editorial, reimpresión, código de barras, consulta de solicitudes. Para este fin, se realizará una demostración de acceso e ingreso de información a la base de datos del ISBN.
- *Aplicaciones prácticas del número de ISBN*, exponer brevemente los casos prácticos para la asignación del número de ISBN y brindar las recomendaciones básicas para solicitar el número de ISBN.

Por lo tanto, se propone realizar dos talleres de capacitación: uno en Lima y el segundo en provincias. Para establecer el taller en provincias, se tendrá en consideración las estadísticas de la Agencia Peruana del ISBN, que precisa que en el rubro lugar de edición, Trujillo ocupa una plaza importante en el sector editorial, albergando a un número considerable de editoriales, editores-autores y con público ávido, predispuesto y con participación activa en los diversos movimientos culturales, puesta de manifiesto en las diversas actividades de tipo culturales y en la realización periódica de la “Feria Internacional del Libro”.

4.2.1 Taller de capacitación para la asignación del número de ISBN a través del servicio en línea (Lima)

La capacitación se desarrollará en las instalaciones de la Biblioteca Nacional del Perú, previa coordinación con el área de Imagen Institucional, a fin de llevarse acabo en la Sala de Usos Múltiples (SUM).

La invitación para participar en el evento, se realizará a través del correo electrónico, medio por el cual se mantiene comunicación constante con los

usuarios del sistema. Se exigirá como máximo la participación de dos representantes por cada institución, con la intención que al evento asistan el mayor número usuarios interesados, recomendando que los participantes deben ser los encargados de gestionar el trámite del ISBN, debido a que el taller de capacitación es de carácter práctico y aplicativo.

El taller será dirigido por el personal de la Agencia Peruana del ISBN, el temario a desarrollar es:

1. Administración del módulo de usuario.
2. Aplicaciones prácticas del número de ISBN.
3. Ronda de preguntas y absolución de consultas.

- **Requerimientos**

- a) **Recursos materiales**

- Una sala de eventos, con capacidad para 100 personas.
 - Una laptop con conexión a Internet.
 - Un cañón multimedia, para proyectar la demostración en línea del acceso a la base de datos de la Agencia Peruana del ISBN.
 - Un equipo de audio y sonido.

- b) **Recursos humanos**

- Un maestro de ceremonias, encargado de la presentación del evento.
 - Un ponente, para desarrollar los dos temas del evento: administración del módulo de usuario y aplicaciones prácticas del número de ISBN
 - Un personal encargado de la coordinación de la parte logística, operativa y de soporte técnico.

- c) **Recursos económicos**

- La realización del evento, no tendrá ningún tipo de costos o gastos para la Agencia Peruana del ISBN, por lo tanto, es viable la ejecución de la

capacitación, por el interés que conlleva su realización y la inmediata puesta en marcha de los conocimientos vertidos en tal evento.

Los recursos materiales serán provistos por el área de Imagen Institucional de la Biblioteca Nacional del Perú, previa coordinación y concertación de la fecha, para que no existan interferencias que puedan afectar la realización de nuestro taller de capacitación. Los recursos humanos, estarán constituidos por el personal de la Biblioteca Nacional del Perú.

4.2.2 Taller de capacitación para la asignación del número de ISBN a través del servicio en línea (Provincia)

En una primera etapa, se coordinará con la Municipalidad Provincial de Trujillo, con la posibilidad que faciliten su auditorio o un área de reuniones. Los acuerdos tomados de la coordinación, se plasmarán mediante la firma de un convenio de cooperación entre la Municipalidad Provincial de Trujillo y la Biblioteca Nacional del Perú, convenio en la que se exigirá la provisión de los recursos materiales que puedan asegurar la realización del taller.

El programa a desarrollar, igualmente será dirigido por el personal de la Biblioteca Nacional del Perú, desarrollando los mismos temas del taller realizado en Lima.

- **Requerimientos**

- a) **Recursos materiales**

- Una sala de eventos, con capacidad para 100 personas.
- Una laptop con conexión a Internet.
- Un cañón multimedia, para proyectar la demostración en línea del acceso a la Base de Datos de la Agencia Peruana del ISBN.
- Un equipo de audio y sonido

b) Recursos humanos

Los recursos humanos serán responsabilidad directa de la Agencia Peruana del ISBN, constituido por un personal del área, previa coordinación con el Director(a) del Centro Bibliográfico Nacional, unidad orgánica de la cual depende la Agencia Peruana del ISBN.

c) Recursos económicos

Los costos básicamente estarán constituidos por el traslado, hospedaje y alimentación del personal designado para llevar acabo el taller. El detalle de la inversión se detalla a continuación:

• Pasajes, ida y vuelta	140.00
• Hospedaje (1 día)	60.00
• Alimentación	60.00
Total	S/. 260.00

• Vídeo del taller de capacitación vía Internet

El objetivo del vídeo es proveer al usuario de una herramienta de autoayuda, que le permita familiarizarse con la nueva base de datos del ISBN y pueda solicitar su trámite en línea para la obtención del número de ISBN. Siendo la propuesta un taller de capacitación básicamente aplicativo e instructivo, el recurso del vídeo se transforma en un elemento complementario con fines didácticos para el usuario, quien en determinado momento se va a sentir obligado a registrar y hacer uso del servicio en línea para realizar su solicitud de ISBN. Ante la posibilidad de descargar el vídeo, el usuario tendrá un panorama mucho más accesible que contribuirá con agilizar y dinamizar el procedimiento para la obtención del ISBN.

Consiste en la filmación del taller de capacitación, luego se realizará la edición, considerando un máximo de 8 a 10 minutos de duración. Se seleccionará pequeños extractos, en los que resalte la forma adecuada del llenado del formulario para solicitar el número de ISBN en línea. El vídeo se

encuentra orientado a los usuarios que no asistieron al taller de capacitación, brindándoles la posibilidad de acceder a los conocimientos y recomendaciones brindadas en dichos eventos.

Requerimientos

a) Recursos técnicos

- Una cámara filmadora
- Un trípode
- Un casete formato Mini DV
- Un CD
- Un micrófono, en la mayoría de cámaras el micrófono se encuentra incorporado

b) Recursos humanos

- Un asistente de cámara
- Un editor de filmaciones

c) Recursos económicos

Los recursos técnicos y recursos humanos, para la filmación del taller de capacitación, serán proporcionados por la Biblioteca Nacional del Perú, delegando la labor al área de Imagen Institucional, a excepción del casete formato mini DV y el CD.

Procedimiento

El procedimiento para poner a disposición del usuario el vídeo de la capacitación será el siguiente:

- Filmación del evento.
- Edición y conversión del archivo, se extraerá los capítulos más importantes en lo que respecta al procedimiento para la solicitud del ISBN. Aproximado de 8 a 10 minutos.
- Aperturar una cuenta en *You Tube*, que nos permitirá subir el vídeo a la

red y, a su vez, habilitar una dirección electrónica o *link* de acceso.

- Habilitar o direccionar el *link* creado en el portal de la Biblioteca Nacional del Perú, en el espacio correspondiente a la información de la Agencia Peruana del ISBN.
- El usuario al hacer “clic” en el *link*, tendrá el acceso virtual al vídeo.

4.3 Presupuesto general

El presupuesto para concretizar las propuestas de mejora del servicio en línea están determinados por los siguientes gastos:

- **Manual de procedimientos:** Se encuentra determinado por los materiales de escritorio (CD's, hojas bond y tinta para la impresora) y copias del manual a ser distribuidos entre los usuarios. El presupuesto para esta actividad asciende a S/. 325.00 nuevos soles.
- **Capacitación de usuarios:** Se realizará en 2 grupos: Lima y provincias. El taller de capacitación programado en Lima, no generará gastos a la Agencia Peruana del ISBN, por que los recursos materiales y humanos serán provistos por la Biblioteca Nacional del Perú.
Para el taller en provincias, se considera los gastos de pasajes, hospedaje y alimentación del personal asignado. La inversión asciende a S/. 260.00 nuevos soles.
- **Vídeo del taller de capacitación:** Para la filmación del taller, se empleará los recursos técnicos (cámara filmadora, trípode y micrófono) del área de Imagen Institucional de la Biblioteca Nacional del Perú. Los recursos humanos serán cubiertos por el personal que labora en la institución.
Para desarrollar esta actividad, sólo se requiere la compra de un casete formato mini DV y un CD, inversión que asciende a S/. 14.00 nuevos soles.

N°	DETALLE	Cantidad	C/U	Sub Total	Total
	Manual de procedimientos				
	Material de Escritorio (costo fijo mensual)				S/. 125.00
1	CD's	1	S/. 2.00	S/. 2.00	
2	Millares de Hojas bon A4 (75 gr.)	2	S/. 24.00	S/. 48.00	
3	Tinta Stylus Color 1200 a colores y b/n de impresoras	1	S/. 75.00	S/. 75.00	
	Servicios de reproducción				S/. 200.00
4	Reproducción	2000	S/. 0.10	S/. 200.00	
	Capacitación de usuarios				
	Movilidad				S/. 260.00
5	Pasajes (ida y vuelta)	1	S/. 140.00	S/. 140.00	
6	Hospedaje	1	S/. 60.00	S/. 60.00	
7	Alimentación	1	S/. 60.00	S/. 60.00	
	Vídeo del taller de capacitación				
	Recursos técnicos				S/. 14.00
8	Casete formato Mini DV	1	S/. 12.00	S/. 12.00	
9	CD's	1	S/. 2.00	S/. 2.00	
TOTAL					S/. 599.00

En conclusión, las 2 propuestas tienen como gastos totales la suma de S/. 599.00 nuevos soles, cifra que representa la inversión para la elaboración del manual de procedimientos y la movilidad del personal a cargo del taller de capacitación en provincia, asimismo, el costo que representa la filmación del taller.

4.4 Cronograma de actividades

Para la ejecución de las dos propuestas, se elabora la siguiente programación de actividades:

Actividades		SEMANAS											
		Enero 2010				Febrero 2010				Marzo 2010			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Elaboración del manual de procedimientos												
2	Revisión y corrección del manual												
3	Impresión y reproducción del manual												
4	Organización y coordinación del taller de capacitación												
5	Invitación para participar en el taller												
6	Taller de capacitación (Lima)												
7	Taller de capacitación (Provincias)												

Concretizar ambas propuesta tomará un promedio de 8 semanas, es decir, exactamente 2 meses. El tiempo para la ejecución es corto, por que ambas propuestas son prácticas y no requieren de mayor programación de actividades.

CONCLUSIONES

- La implementación del nuevo sistema del ISBN para la administración de las agencias nacionales del ISBN, proporciona ventajas competitivas en el comercio y distribución de libros y productos afines, así como también, ventajas a nivel de administrador, pero, a su vez, la adopción de compromisos referentes a migración de bases de datos, conversión retrospectiva de números ya generados y capacitación a los usuarios de dicho servicio.
- La importancia del número de ISBN radica en la identificación única a nivel internacional del título de un libro o producto afín para su localización y recuperación, así como también, el acceso a catálogos internacionales de oferta editorial, herramienta estratégica para los agentes editores, distribuidores, libreros y bibliotecólogos.
- El cambio de estructura del ISBN de 10 dígitos al ISBN de 13 dígitos tuvo como objetivo alcanzar la compatibilidad total del número de ISBN con el código EAN-13 y aumentar la capacidad del sistema del ISBN que en los últimos años se ha incrementando debido a la creciente aparición de publicaciones electrónicas y el reconocimiento internacional de dicho sistema.
- El nuevo software RISBN 5, fue creado con el propósito de fortalecer y optimizar el servicio que ofrecen las agencias nacionales del ISBN, posibilitando a los usuarios acceder a un módulo creado específicamente para ellos, a través del cual el usuario accede al servicio en línea para solicitar su número de ISBN y código de barras, permitiendo dar seguimiento al proceso de asignación y generación del código de barras y a los reportes de su producción editorial.
- La implementación del nuevo software RISBN 5, a través del servicio en línea, permitirá agilizar el tiempo empleado en cada tarea y sugiere la

racionalización de personal designado para dicha labor.

- Para mejorar y optimizar el servicio en línea, se plantea la elaboración de un manual práctico para el usuario, en el cual se detalla los procedimientos para acceder a la base de datos en línea y administrar el módulo del usuario, así mismo, se plantea dos talleres de capacitación dirigido a los usuarios reales y potenciales, y el acceso al vídeo del taller de capacitación, que se encontrará a disposición de los usuarios en el portal de la Biblioteca Nacional del Perú.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LIBROS

- **Agencia Internacional del ISBN** (1994). *Manual del usuario* (2a. ed.). Madrid: Autor.
- **Agencia Internacional del ISBN** (2002). *Manual del usuario* (4a. ed.). Madrid: Autor.
- **Agencia Internacional del ISBN** (2004). Directrices para la implantación del ISBN de 13 dígitos. Berlín: Autor.
- **Agencia Internacional del ISBN** (2007). *Manual del usuario del ISBN* (5a. ed.). Madrid: Autor.
- **Cámara Peruana del Libro** (1995). *Catálogo peruano del ISBN* (1995). (1a. ed.). Lima : Autor.
- **CERLAC** (2009). *Guía práctica para profesionales del libro en América Latina: principales organismos de apoyo, legislación, derecho de autor, circulación y estímulos*. Bogotá: CERLALC : Embajada de Francia en Colombia.
- **García, V.** (1994). Código de barras – EAN (Asociación Internacional de Numeración de Artículos) para libros y revistas. En A. Castañeda (Comp.), *Edición de libros y publicaciones periódicas* (pp. 41-42). Lima: Colectivo de Centros de Documentación.
- **López, J.** (Ed.). (2004). *Diccionario enciclopédico de ciencias de la documentación*. Madrid: Síntesis.
- **Melo, D.** (2001). CERLALC: generalidades de trabajo, cooperación con el ISBN. En *29 Reunión del Panel Asesor de la Agencia Internacional ISBN* (Comp.) (pp. 20-21). Luxemburgo: CERLALC.
- **Wykes. Z.** (Ed.). (2006). *ISBN-13 for dummies*. Indiana: Wiley Publishing.
- **Yribarren, M.** (2002). El sistema ISBN (International Standard Book Number – Número Internacional Normalizado para Libros). En J. Magán (Coord.), *Tratado básico de biblioteconomía* (pp. 153-166). Madrid: Complutense.

TESIS E INFORMES PROFESIONALES

- **Lamarca, M.** (2006). *Hipertexto, el nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen*. Tesis para optar el grado de Doctor, Departamento de Biblioteconomía y Documentación, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense, Madrid, España. Recuperado el 26 de setiembre de 2009, de <http://www.hipertexto.info/index.htm>
- **Olaya, J.** (2001). *La producción de libros en el Perú período 1950-1999*. Tesis para optar el título de Licenciado en Bibliotecología y Ciencias de la Información, Escuela Académico Profesional de Bibliotecología y Ciencias de la Información, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- **Rosas, J.** (1998). *Propuesta de implementación del código de barras en el sistema de circulación de la biblioteca de la institución San Ignacio de Loyola*. Informe Académico Profesional para optar el título de Licenciada en Bibliotecología y Ciencias de la Información, Escuela Académico Profesional de Bibliotecología y Ciencias de la Información, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

RECURSOS ELECTRÓNICOS

- **Acuerdo de la Oficina Internacional de ISBN y EAN** (2007). *Contrato*. Berlín. Agencia Internacional del ISBN. Recuperado el 18 de noviembre de 2009, de <http://www.cerlalc.org/documentos/isbn.pdf>
- **Agencia Internacional del ISBN** (1995). Berlín: Agencia Internacional del ISBN. Recuperado el 16 de julio de 2006, de <http://www.isbn-international.org/esp/que-es.html>
- **Agencia Internacional del ISBN** (2009, noviembre). Range Message Table. Londres: Internacional ISBN Agency. Recuperado el 17 de noviembre de 2009, de <http://www.isbn-international.org/page/ranges>
- **Caplan, P.** (1998). *DOI: ¿Sí o no?*. The Public-Access Computer Systems Review N° 9(1). Recuperado el 20 de agosto de 2008,

de <http://www.biblioteca.org.ar/titulot.asp?texto=d&tipo=5&offset=-1>

- **CERLALC** (2006a). *¿Quiénes somos?*. Bogotá: CERLALC. Recuperado el 27 de setiembre de 2006, de <http://www.cerlalc.org/secciones/acercadelcerlalc/quienesomos/mision.htm>
- **CERLALC** (2006b). *Rilvi*. Bogotá: CERLALC. Recuperado el 28 de setiembre de 2006, de http://www.cerlalc.org/rilvi/que_es.htm
- **Gómez, P.** (2005, julio-septiembre). De ISBN-10 a ISBN-13. Correo bibliotecario, N° 85. Recuperado el 20 de octubre de 2006, de <http://www.mcu.es/correobibliotecario/index.php/cb/article/view/462/436>
- **International ISRC Agency** (2004, agosto). *The International Standard Recording Code*. Londres: International ISRC Agency. Recuperado el 4 de agosto de 2006, de <http://www.ifpi.org/isrc/>
- **ISSN International Centre** (2006, junio). *ISSN* [en línea]. París: ISSN Internacional Centre. Recuperado el 24 de julio de 2006, de <http://www.issn.org/en/node/60>
- **Memorias: séptima reunión iberoamericana de agencias ISBN** (2004, agosto). Buenos Aires: Agencia Internacional del ISBN: CERLALC: Agencia Argentina del ISBN: Cámara Argentina del Libro. Recuperado el 20 de octubre de 2006, de, http://www.cerlalc.org/nuevo_boletin/13/secciones/noticias/memorias.pdf
- **Ministerio de Cultura de España** (2009, enero). Disposiciones generales ISBN. Boletín Oficial del Estado, N° 10. Recuperado el 10 de diciembre de 2009, de <http://www.boe.es/boe/dias/2009/01/12/pdfs/BOE-A-2009-504.pdf>
- **Sabater, J.** (2003). *Código de barras*. México, D.F.: Asociación Mexicana para el Comercio Electrónico. Recuperado el 18 de agosto de 2006, de http://ciberhabitat.gob.mx/comercio/textos/texto_codbarras.htm
- **31 Reunión del panel asesor de la Agencia ISBN Internacional** (2003, 6 y 7 de noviembre). Milán: Agencia Internacional del ISBN. Recuperado el 26 de octubre de 2006, de http://www.cerlalc.org/nuevo_boletin/13/secciones/noticias/memorias.pdf
- **29 Reunión del panel asesor de la Agencia ISBN Internacional** (2002, 14-15 de octubre). Berlín: Agencia Internacional del ISBN.

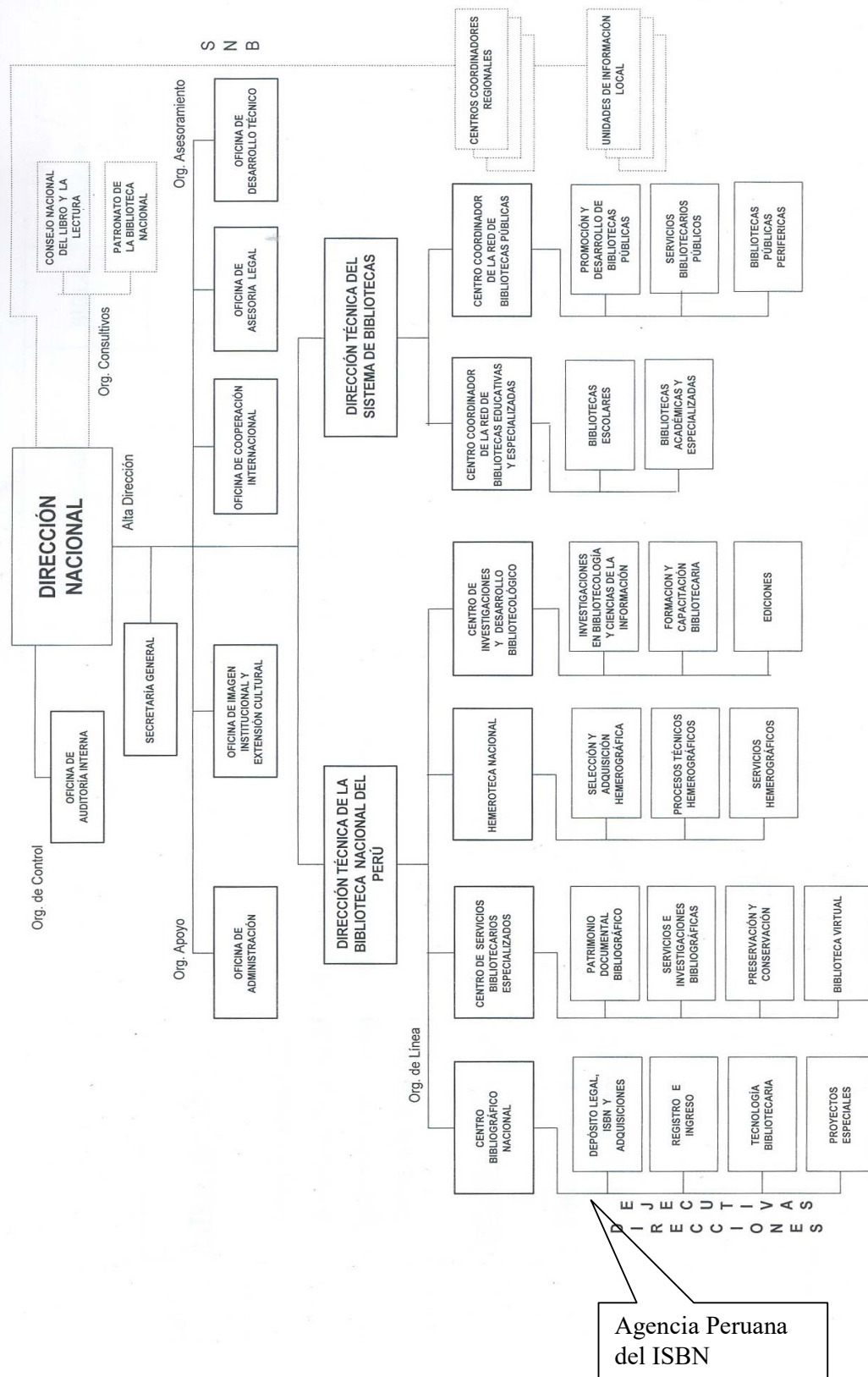
Recuperado el 24 de octubre 2006, de <http://www.isbn-international.org/esp/publicaciones/boletin17.pdf>

- **Wikipedia (2006). ISBN.** [Lugar de edición]: Wikipedia. Recuperado el 20 de octubre de 2009, de <http://es.wikipedia.org/wiki/ISBN>.

ANEXOS

SISTEMA NACIONAL DE BIBLIOTECAS BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERÚ ESTRUCTURA ORGÁNICA

Aprobado por Decreto
Supremo N° 024-2002-ED



Anexo N° 2 Ficha de editor



AGENCIA PERUANA DE ISBN

FICHA REGISTRO DE EDITOR INTERNACIONAL STANDARD BOOK NUMBER

Fecha de Solicitud:
Razón Social:
Sigla:
No. de Identificación Tributaria:

País:
Departamento, provincia o estado:
Ciudad:
Dirección:
Teléfono:
Fax:
Pagina web o URL:
e-mail:

Datos de Caracterización

Fecha Fundación:

Actividad Principal:

Editorial
Editorial universitaria o universidad
Institución Religiosa
Institución educativa diferente a
universidad
Empresa o entidad no editorial

Naturaleza Jurídica:

Sociedad Anónima
Sociedad Limitada
Sociedad en comándita simple o por
acciones
Entidad sin ánimo de lucro (asociación,
corporación o fundación)
Empresa unipersonal

Organismo Internacional
Organización no gubernamental- O.N.G.
Empresas industriales o comerciales del
Estado
Entidad pública nacional, departamental
o municipal (ej. Ministerios)
Empresa Mixta

Línea temática:

Administración. Gestión empresarial. Organizaciones. Contabilidad.

Agricultura. Ganadería. Pesca. Acuicultura.

Artes, recreación y deportes.

Astrología, ocultismo, quirología, esoterismo y parapsicología.

Ciencias puras.

Ciencias sociales

Computación. Programación. Informática.

Derecho. Leyes. Jurisprudencia.

Economía.

Educación

Filosofía.

Generalidades (fascículos coleccionables y enciclopedias)

Geografía e historia. Guías de viaje.

Lenguas. Lingüística.

Literatura.

Literatura infantil y juvenil.

Medicina

Psicología

Religión

Tecnología y Ciencias aplicadas

Textos para primaria

Textos para secundaria

Publicaciones oficiales

No tiene línea temática

Nombre del Sello o nombre bajo el cual edita:

Número de títulos que planea producir en el presente año:

Grupo Editorial al que pertenece:

Responsables

Representante Legal:

Apellidos y Nombres:

Representante ISBN

Apellidos y Nombres:

Teléfono:

Correo Electrónico:

PAIS

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA o NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN DE CIUDADANÍA

NOMBRE

APELLIDO

DIRECCIÓN:

CODIGO POSTAL:

COLONIA, BARRIO O DISTRITO:

CIUDAD:

DEPARTAMENTO, PROVINCIA, ESTADO



TELÉFONO

FAX

CORREO ELECTRÓNICO

PÁGINA WEB

Anexo N° 3 Ficha de título

 biblioteca nacional del Perú		FICHA DE REGISTRO DE TITULOS RISBN 5 (JUNIO 2006)																																					
Título Título <input style="width: 300px;" type="text"/> Subtítulo <input style="width: 300px;" type="text"/> <input style="width: 300px;" type="text"/>			Tipo de obra Independiente <input style="width: 40px;" type="text"/> Completa <input style="width: 40px;" type="text"/> Volumen <input style="width: 40px;" type="text"/>																																				
Idiomas en que se edita el libro <input style="width: 200px;" type="text"/>																																							
<table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">Tema</td> <td colspan="2" style="width: 30%;"><input style="width: 100%;" type="text"/></td> <td style="width: 20%;"></td> <td style="width: 20%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> <tr> <td>Colección (si aplica)</td> <td><input style="width: 150px;" type="text"/></td> <td>No. en la colección</td> <td><input style="width: 40px;" type="text"/></td> <td>Serie</td> <td><input style="width: 40px;" type="text"/></td> </tr> </table>						Tema	<input style="width: 100%;" type="text"/>					Colección (si aplica)	<input style="width: 150px;" type="text"/>	No. en la colección	<input style="width: 40px;" type="text"/>	Serie	<input style="width: 40px;" type="text"/>																						
Tema	<input style="width: 100%;" type="text"/>																																						
Colección (si aplica)	<input style="width: 150px;" type="text"/>	No. en la colección	<input style="width: 40px;" type="text"/>	Serie	<input style="width: 40px;" type="text"/>																																		
<table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">Tipo de contenido</td> <td style="width: 70%;"> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Crónica periodística</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Cuento</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Educación Básica y Media</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Ensayo</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Libros universitarios</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Literatura Infantil</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Poesía</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Preescolar</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Novela</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Tesis doctorado</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Otro</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> </table> </td> </tr> <tr> <td>Sello Editorial</td> <td><input style="width: 300px;" type="text"/></td> </tr> </table>						Tipo de contenido	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Crónica periodística</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Cuento</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Educación Básica y Media</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Ensayo</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Libros universitarios</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Literatura Infantil</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Poesía</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Preescolar</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Novela</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Tesis doctorado</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Otro</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> </table>	Crónica periodística	<input style="width: 30px;" type="text"/>	Cuento	<input style="width: 30px;" type="text"/>	Educación Básica y Media	<input style="width: 30px;" type="text"/>	Ensayo	<input style="width: 30px;" type="text"/>	Libros universitarios	<input style="width: 30px;" type="text"/>	Literatura Infantil	<input style="width: 30px;" type="text"/>	Poesía	<input style="width: 30px;" type="text"/>	Preescolar	<input style="width: 30px;" type="text"/>	Novela	<input style="width: 30px;" type="text"/>	Tesis doctorado	<input style="width: 30px;" type="text"/>	Otro	<input style="width: 30px;" type="text"/>	Sello Editorial	<input style="width: 300px;" type="text"/>								
Tipo de contenido	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Crónica periodística</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Cuento</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Educación Básica y Media</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Ensayo</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Libros universitarios</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Literatura Infantil</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Poesía</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Preescolar</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Novela</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Tesis doctorado</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Otro</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> </table>	Crónica periodística	<input style="width: 30px;" type="text"/>	Cuento	<input style="width: 30px;" type="text"/>	Educación Básica y Media	<input style="width: 30px;" type="text"/>	Ensayo	<input style="width: 30px;" type="text"/>	Libros universitarios	<input style="width: 30px;" type="text"/>	Literatura Infantil	<input style="width: 30px;" type="text"/>	Poesía	<input style="width: 30px;" type="text"/>	Preescolar	<input style="width: 30px;" type="text"/>	Novela	<input style="width: 30px;" type="text"/>	Tesis doctorado	<input style="width: 30px;" type="text"/>	Otro	<input style="width: 30px;" type="text"/>																
Crónica periodística	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																						
Cuento	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																						
Educación Básica y Media	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																						
Ensayo	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																						
Libros universitarios	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																						
Literatura Infantil	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																						
Poesía	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																						
Preescolar	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																						
Novela	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																						
Tesis doctorado	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																						
Otro	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																						
Sello Editorial	<input style="width: 300px;" type="text"/>																																						
Autor y Colaboradores <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <table style="width: 100%;"> <tr><td>Autor</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Adaptador</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Compilador</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Director del libro</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Fotógrafo</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Ilustrador</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Editor Literario</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Traductor</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Coordinador</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Prologuista</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Director de la colección</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> </table> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <table style="width: 100%;"> <tr><td>Nombre:</td><td><input style="width: 150px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Apellido:</td><td><input style="width: 150px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Nacionalidad:</td><td><input style="width: 150px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Seudónimo:</td><td><input style="width: 150px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Correo electrónico</td><td><input style="width: 150px;" type="text"/></td></tr> </table> </td> </tr> </table>						<table style="width: 100%;"> <tr><td>Autor</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Adaptador</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Compilador</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Director del libro</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Fotógrafo</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Ilustrador</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Editor Literario</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Traductor</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Coordinador</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Prologuista</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Director de la colección</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> </table>	Autor	<input style="width: 30px;" type="text"/>	Adaptador	<input style="width: 30px;" type="text"/>	Compilador	<input style="width: 30px;" type="text"/>	Director del libro	<input style="width: 30px;" type="text"/>	Fotógrafo	<input style="width: 30px;" type="text"/>	Ilustrador	<input style="width: 30px;" type="text"/>	Editor Literario	<input style="width: 30px;" type="text"/>	Traductor	<input style="width: 30px;" type="text"/>	Coordinador	<input style="width: 30px;" type="text"/>	Prologuista	<input style="width: 30px;" type="text"/>	Director de la colección	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<table style="width: 100%;"> <tr><td>Nombre:</td><td><input style="width: 150px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Apellido:</td><td><input style="width: 150px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Nacionalidad:</td><td><input style="width: 150px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Seudónimo:</td><td><input style="width: 150px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Correo electrónico</td><td><input style="width: 150px;" type="text"/></td></tr> </table>	Nombre:	<input style="width: 150px;" type="text"/>	Apellido:	<input style="width: 150px;" type="text"/>	Nacionalidad:	<input style="width: 150px;" type="text"/>	Seudónimo:	<input style="width: 150px;" type="text"/>	Correo electrónico	<input style="width: 150px;" type="text"/>
<table style="width: 100%;"> <tr><td>Autor</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Adaptador</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Compilador</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Director del libro</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Fotógrafo</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Ilustrador</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Editor Literario</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Traductor</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Coordinador</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Prologuista</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Director de la colección</td><td><input style="width: 30px;" type="text"/></td></tr> </table>	Autor	<input style="width: 30px;" type="text"/>	Adaptador	<input style="width: 30px;" type="text"/>	Compilador	<input style="width: 30px;" type="text"/>	Director del libro	<input style="width: 30px;" type="text"/>	Fotógrafo	<input style="width: 30px;" type="text"/>	Ilustrador	<input style="width: 30px;" type="text"/>	Editor Literario	<input style="width: 30px;" type="text"/>	Traductor	<input style="width: 30px;" type="text"/>	Coordinador	<input style="width: 30px;" type="text"/>	Prologuista	<input style="width: 30px;" type="text"/>	Director de la colección	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<table style="width: 100%;"> <tr><td>Nombre:</td><td><input style="width: 150px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Apellido:</td><td><input style="width: 150px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Nacionalidad:</td><td><input style="width: 150px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Seudónimo:</td><td><input style="width: 150px;" type="text"/></td></tr> <tr><td>Correo electrónico</td><td><input style="width: 150px;" type="text"/></td></tr> </table>	Nombre:	<input style="width: 150px;" type="text"/>	Apellido:	<input style="width: 150px;" type="text"/>	Nacionalidad:	<input style="width: 150px;" type="text"/>	Seudónimo:	<input style="width: 150px;" type="text"/>	Correo electrónico	<input style="width: 150px;" type="text"/>						
Autor	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																						
Adaptador	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																						
Compilador	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																						
Director del libro	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																						
Fotógrafo	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																						
Ilustrador	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																						
Editor Literario	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																						
Traductor	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																						
Coordinador	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																						
Prologuista	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																						
Director de la colección	<input style="width: 30px;" type="text"/>																																						
Nombre:	<input style="width: 150px;" type="text"/>																																						
Apellido:	<input style="width: 150px;" type="text"/>																																						
Nacionalidad:	<input style="width: 150px;" type="text"/>																																						
Seudónimo:	<input style="width: 150px;" type="text"/>																																						
Correo electrónico	<input style="width: 150px;" type="text"/>																																						
<table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 40%;">Traducción</td> <td style="width: 10%;">Si <input style="width: 30px;" type="text"/></td> <td style="width: 10%;">No <input style="width: 30px;" type="text"/></td> <td style="width: 10%;">Del <input style="width: 100px;" type="text"/></td> <td style="width: 10%;">Al <input style="width: 100px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td colspan="5"> Título en el idioma original <input style="width: 300px;" type="text"/> Idioma original en que fue escrito el libro <input style="width: 300px;" type="text"/> </td> </tr> </table>						Traducción	Si <input style="width: 30px;" type="text"/>	No <input style="width: 30px;" type="text"/>	Del <input style="width: 100px;" type="text"/>	Al <input style="width: 100px;" type="text"/>	Título en el idioma original <input style="width: 300px;" type="text"/> Idioma original en que fue escrito el libro <input style="width: 300px;" type="text"/>																												
Traducción	Si <input style="width: 30px;" type="text"/>	No <input style="width: 30px;" type="text"/>	Del <input style="width: 100px;" type="text"/>	Al <input style="width: 100px;" type="text"/>																																			
Título en el idioma original <input style="width: 300px;" type="text"/> Idioma original en que fue escrito el libro <input style="width: 300px;" type="text"/>																																							
Edición <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">No Edición</td> <td colspan="5"><input style="width: 450px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Lugar de Edición</td> <td>CIUDAD <input style="width: 60px;" type="text"/></td> <td>DEPARTAMENTO, PROVINCIA O ESTADO <input style="width: 150px;" type="text"/></td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td>Fecha de aparición</td> <td colspan="5"><input style="width: 450px;" type="text"/></td> </tr> </table>						No Edición	<input style="width: 450px;" type="text"/>					Lugar de Edición	CIUDAD <input style="width: 60px;" type="text"/>	DEPARTAMENTO, PROVINCIA O ESTADO <input style="width: 150px;" type="text"/>				Fecha de aparición	<input style="width: 450px;" type="text"/>																				
No Edición	<input style="width: 450px;" type="text"/>																																						
Lugar de Edición	CIUDAD <input style="width: 60px;" type="text"/>	DEPARTAMENTO, PROVINCIA O ESTADO <input style="width: 150px;" type="text"/>																																					
Fecha de aparición	<input style="width: 450px;" type="text"/>																																						
Coeditor <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">Sí <input style="width: 30px;" type="text"/></td> <td style="width: 30%;">No <input style="width: 30px;" type="text"/></td> <td style="width: 10%;">Nombre <input style="width: 150px;" type="text"/></td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td>Si es extranjera:</td> <td>País <input style="width: 100px;" type="text"/></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td></td> <td>Ciudad <input style="width: 100px;" type="text"/></td> <td colspan="2"></td> </tr> </table>						Sí <input style="width: 30px;" type="text"/>	No <input style="width: 30px;" type="text"/>	Nombre <input style="width: 150px;" type="text"/>						Si es extranjera:	País <input style="width: 100px;" type="text"/>						Ciudad <input style="width: 100px;" type="text"/>																		
Sí <input style="width: 30px;" type="text"/>	No <input style="width: 30px;" type="text"/>	Nombre <input style="width: 150px;" type="text"/>																																					
		Si es extranjera:	País <input style="width: 100px;" type="text"/>																																				
			Ciudad <input style="width: 100px;" type="text"/>																																				
Comercializable <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">Si <input style="width: 30px;" type="text"/></td> <td style="width: 30%;">No <input style="width: 30px;" type="text"/></td> <td style="width: 10%;">Ejemplares Oferta Nacional <input style="width: 100px;" type="text"/></td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td>Ejemplares Oferta Externa <input style="width: 100px;" type="text"/></td> <td colspan="3"></td> </tr> </table>						Si <input style="width: 30px;" type="text"/>	No <input style="width: 30px;" type="text"/>	Ejemplares Oferta Nacional <input style="width: 100px;" type="text"/>						Ejemplares Oferta Externa <input style="width: 100px;" type="text"/>																									
Si <input style="width: 30px;" type="text"/>	No <input style="width: 30px;" type="text"/>	Ejemplares Oferta Nacional <input style="width: 100px;" type="text"/>																																					
		Ejemplares Oferta Externa <input style="width: 100px;" type="text"/>																																					

Precio en Moneda Local <input style="width: 100px;" type="text"/> Precio en Dólares <input style="width: 100px;" type="text"/>	
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>Descripción física</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>Libro Impreso en papel <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>Folleto <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>Fascículo <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>Braille <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>Mapa <input style="width: 40px;" type="text"/></p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>Publicaciones electrónicas y otras formas no impresas <input style="width: 100px;" type="text"/></p> </div> </div> </div> <div style="width: 50%;"> <p>Para libros impresos en papel:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>Tipo de Encuadernación</p> <p>Espiral <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>Pasta <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>Plástico <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>Rústico <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>Tapa dura <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>Tela <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>Otro <input style="width: 40px;" type="text"/></p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>Tipo de papel</p> <p>Biblia <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>Bond <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>Esmaltado, couche <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>Periódico <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>Papeles especiales <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>Otro <input style="width: 40px;" type="text"/></p> </div> </div> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 45%;"> <p>No paginas <input style="width: 100px;" type="text"/></p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>Tipo de impresión</p> <p>Offset <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>Digital <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>Tipográfica <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>Xerográfica <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>Otra <input style="width: 40px;" type="text"/></p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 45%;"> <p>Número de tintas</p> <p>1 <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>2 <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>4 o más <input style="width: 40px;" type="text"/></p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 45%;"> <p>Tamaño</p> <p>Alto <input style="width: 40px;" type="text"/> cm</p> </div> <div style="width: 10%; text-align: center;">X</div> <div style="width: 45%;"> <p>Ancho <input style="width: 40px;" type="text"/> cm</p> </div> </div>	
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>Para publicaciones electrónicas y otras formas no impresas:</p> <p>Medio electrónico o digital</p> <p>Casette <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>Cd-rom <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>CD <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>Dvd <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>e-book <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>Internet <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>Video <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>Disquete <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>Publicación digitalizada <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>Otro <input style="width: 40px;" type="text"/></p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>Formato</p> <p>Html <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>Asci <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>pdf <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>exe <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>Microsoft Reader <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>Oebps <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>Xml <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>Rich text format (rtf) <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>Otro <input style="width: 40px;" type="text"/></p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: flex-end; margin-top: 10px;"> <p>Tamaño <input style="width: 40px;" type="text"/> Kb, Mb o Gb</p> </div>	

Email :

Sello y firma :